



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Правила подачи Заявки

На участие в Конкурсе «Платиновая уncia 2021» в номинации «Проект года»

1. Заявка на участие в Конкурсе может быть оформлена в электронном виде на сайте <https://uncia.ru/application-form/>. Заявка автоматически передается в адрес Исполнительной дирекции Конкурса на электронную почту tokunova@rxcode.ru
2. Заявка может быть оформлена в бумажном виде, отсканированную копию с подписью и печатью необходимо направить на почту tokunova@rxcode.ru Бланк заявки можно скачать на сайте https://uncia.ru/wp-content/uploads/2021/11/пу_2022_application_211110.pdf
3. Все поля заявки должны быть заполнены.
4. Оригинал заявки и все дополнительные материалы вы можете направить по адресу: 117485, Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.2 (БЦ Кругозор). Контактное лицо: Токунова Александра, моб. +79096387533
5. Заявки, не подтвержденные печатью и подписью, Исполнительной дирекцией не рассматриваются.
6. Номинация «Проект года» подразделяется на Бизнес-проект, Социальный проект, Digital-проект.
7. В номинации «Проект года» будут приниматься проекты, **запущенные не раньше «01» июля 2020 года или завершённые в 2021 году.**
8. В подноминации Digital-проект будут приниматься проекты, **кроме медийных и контекстных рекламных кампаний.**

Срок подачи заявки: с 1 ноября 2021г. до 31 января 2022г.

Номинация «Проект года»

Заявка на конкурс

Наименование и организационно-правовая форма компании

ООО Верваг Фарма

Краткое описание проекта (1-2 предложения)

Бренд Магнерот запустил ТВ, Диджитал кампанию и кампанию в трейде с одним коммуникационным сообщением на новой территории «стресса» и за 11 месяцев продаж в 2021 году достиг 1 миллиарда в продажах в рублях (+51% рост к прошлому году по

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

данном SO, IQVIA, YTD'Nov'21), став самым позитивным брендом среди препаратов магния.

Ф.И.О. Руководителя, должность

Ложникова Евгения Сергеевна, директор по маркетингу

Ф.И.О. Контактного лица, должность

Ватамановская Юлия Андреевна, старший менеджер по продукту

Местонахождение центрального офиса

Улица Поклонная 3 корпус 4 • 121170 Москва • Россия

Адрес для почтовых сообщений

Улица Поклонная 3 корпус 4 • 121170 Москва • Россия

Телефон, E-mail

+7 495 727 00 70, info@woerwagpharma.ru

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

1. Название проекта

Сила магния - в деталях, или как выйти на новую территорию, имея сильных конкурентов

2. Количество сотрудников, занятых в реализации проекта

180

3. Описание проекта

Магнерот - это перепарат, который относится к категории магний-содержащих препаратов. Два основных игрока в этой категории - Магне Б6 и Магнелис Б6 - занимают суммарно более 70% рынка препаратов магния (74% в деньгах и 71% в упаковках) * и активно продвигаются через коммуникацию на конечного потребителя.

Магнерот исторически вкладывал основные усилия в продвижение среди врачей и развивался в кардиологическом направлении (лечение и профилактика сердечно-сосудистых заболеваний: инфаркт миокарда, артериальная гипертензия, ишемическая болезнь сердца и т.п.), занимая стабильную позицию в этой категории и пользуясь доверием врачей.

В 2019 году доля рынка Магнерота составляла 12% в упаковках и 13% в деньгах, однако по сравнению с предыдущим периодом продажи стагнировали (рост 2019 к 2018 составил 0,3%), а в начале 2020 года даже начали падать (на 0,9 процентных пунктов)

Причина снижения продаж препарата оказалась проста: в 2018 году Магнерот вынужден был остановить врачебное продвижение на территории сердечно-сосудистых заболеваний, так как все инструкции у магний содержащих препаратов были унифицированы и у Магнерота убрали кардиологические показания из инструкции. Магнерот по-прежнему использовался врачами в кардиологических вопросах, однако без дополнительной промоции сложно было ожидать значимого роста.

Бренд встал перед необходимостью найти новую территорию и выйти с продвижением на конечных потребителей, так как доступное врачебное продвижение уже не приносило значимых результатов.

Основная цель, которая стояла перед брендом - остановить падение продаж, сохранив долю рынка, и найти возможности для дальнейшего роста. Для этого надо было привлечь внимание новой аудитории за пределами кардиологических показаний к препарату Магнерот и его преимуществам. Нас не испугало то, что на этой территории уже играют 2 крупных конкурента (Магне Б6 и Магнелис

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»

Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»

117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,

тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Б6). Ведь люди по-прежнему искали помощи при симптомах стресса, а в 2020 году количество стрессовых факторов существенно выросло из-за пандемии коронавируса и связанных с ней изменений в жизни. Поэтому задачей бренда стало привлечь внимание именно к нашему продукту.

Чтобы привлечь внимание к форме магния в Магнероте, были созданы рекламные ролики, привлекающие внимание к особому магнию - оротату магния. В этих роликах мы показали, насколько большую роль могут сыграть кажущиеся мелкими детали. Ведь когда нервы на пределе, а магний в дефиците, достаточно мелочи, чтобы взорваться. И тогда незакрытый тюбик зубной пасты или криво нарезанный торт, могут стать пусковым крючком, который вызывает стрессовую реакцию.

Бренд решил сыграть на эмоциональной территории позитивного отношения к жизни, ведь так важно сохранить позитивный настрой в то время, когда кругом происходит столько всего негативного. Чтобы вернуть в жизнь позитив и не дать мелочам испортить жизнь, Магнерот предложил своей целевой аудитории обратить внимание на магний в особой форме, который хорошо усваивается и помогает избавиться от симптомов стресса и требует в 2 раза меньше таблеток на курс приема, в отличие от конкурентов.

Результатом трехмесячной кампании стал стремительный рост продаж бренда: прирост +51% к прошлому году и достижения цифры в 1 млрд рублей!

Важно отметить, что бренд рос быстрее, чем вся категория магний содержащих препаратов (категория в этот период выросла на 21%), хотя медийные веса Магнерота были сопоставимы с медийными весами ключевых конкурентов (SOV на ТВ составлял по 32% у Магнерота и Магнелиса Б6, 36% — у Магне Б6)

Кроме этого, в период кампании доля рынка Магнерота в категории выросла почти в 2 раза сравнению с долями бренда в аналогичный период (20% в SI в ноябре 2021 vs 12% в ноябре 2020)

ТВ кампания привела к росту ключевых маркетинговых показателей бренда среди целевой аудитории:

1. Уровень знания вырос в 1,5 раза (с 24% до 55% в ноябре 2021)
2. Готовность рассмотрения к покупке (consideration) выросла практически в 3,5 раза (с 13% до 45% в ноябре)

Важно отметить, что Магнерот смог занять выбранную эмоциональную территорию - препарата, помогающего вернуть позитивный взгляд на жизнь, дифференцировавшись по этой характеристике от основных конкурентов в восприятии потребителей (коэффициент корреляции бренда с характеристикой "помогает вернуть позитивный взгляд на вещи" составил 1,95, тогда как имидж остальных брендов показал нулевую корреляцию с этой характеристикой).

Бренд также привлек внимание к формам магния: в поисковых запросах за 2021 год появился интерес не только к препарату, но и к таким темам, как «оротат магния» и «особый магний».

4. Начало практической реализации проекта

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»

Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»

117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,

тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Конец 2020 года

5. Завершение практической реализации проекта

Конец 2022

6. Стадия работы над проектом на момент подачи заявки

Середина

7. Цель проекта

Поменять восприятие у потребителя с кардио бренда на бренд от симптомов стресса и занять №2 позицию на рынке магниевых препаратов

8. Параметры проекта

8.1. Инновационность проекта.

Неинновационный

8.2. Соответствие заявленной цели.

Да, движемся к цели

8.3 Масштаб проекта.

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Большой

8.4. Отраслевая значимость проекта.

Важная

8.5. Результативность проекта.

Более 100%

9. Возможности и пути использования результатов проекта

Best practice для других продуктов\брендов при смене территории и сегмента роста

10. Целевая аудитория проекта: для кого предназначен (в порядке убывания значимости)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Женщина, 30+	50 млн +	Работающая женщина, с семьей, которая несет ответственность за эмоциональный климат в своей семье и которая испытывает симптомы стресса и которой важно не раздражаться по мелочам

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667

XXXI

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Провизор/Фармацевт	160 тысяч	Работник первого стола, которому важно продавать качественный товар по доступной цене
--------------------	-----------	---

Приложите описание проекта (не более двух печатных страниц).

Подпись

Дата


Стрельцова О.Ю./



27.01.2022

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667