



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Правила подачи Заявки

На участие в Конкурсе «Платиновая унция 2021» в номинации «Проект года»

1. Заявка на участие в Конкурсе может быть оформлена в электронном виде на сайте <https://uncia.ru/application-form/>. Заявка автоматически передается в адрес Исполнительной дирекции Конкурса на электронную почту tokunova@rxcode.ru
2. Заявка может быть оформлена в бумажном виде, отсканированную копию с подписью и печатью необходимо направить на почту tokunova@rxcode.ru Бланк заявки можно скачать на сайте https://uncia.ru/wp-content/uploads/2021/11/pu_2022_application_211110.pdf
3. Все поля заявки должны быть заполнены.
4. Оригинал заявки и все дополнительные материалы вы можете направить по адресу: 117485, Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.2 (БЦ Кругозор). Контактное лицо: Токунова Александра, моб. +79096387533
5. Заявки, не подтвержденные печатью и подписью, Исполнительной дирекцией не рассматриваются.
6. Номинация «Проект года» подразделяется на Бизнес-проект, Социальный проект, Digital-проект.
7. В номинации «Проект года» будут приниматься проекты, **запущенные не раньше «01» июля 2020 года или завершённые в 2021 году.**
8. **В подноминации Digital-проект будут приниматься проекты, кроме медийных и контекстных рекламных кампаний.**

Срок подачи заявки: с 1 ноября 2021г. до 31 января 2022г.

Номинация «Проект года»

Заявка на конкурс

Наименование и организационно-правовая форма компании

Компания Abbott (юр.лицо ООО «Эбботт Лэбораториз»)

Краткое описание проекта (1-2 предложения)

- Первый Международный A:CARE Конгресс по повышению приверженности терапии пациентами для широкого круга специалистов здравоохранения
- Использование инновационных методов поведенческих наук, доступность и беспрецедентный охват медицинского сообщества

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»

Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»

117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,

тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Ф.И.О. Руководителя, должность

Бакуменко Инна Михайловна, генеральный директор

Ф.И.О. Контактного лица, должность

Нагорнова Ирина Германовна, директор по связям с общественностью

Местонахождение центрального офиса

Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе 16А, стр.1

Адрес для почтовых сообщений

Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе 16А, стр.1

Телефон, E-mail

+7 903 543 32 88 irina.nagornova@abbott.com

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

1. Название проекта

Первый Международный A:CARE Конгресс по повышению приверженности терапии
октябрь 2021 г.

2. Количество сотрудников, занятых в реализации проекта

20

3. Описание проекта

Проблематика:

Отсутствие приверженности терапии является масштабной международной проблемой. Половина людей во всем мире не принимают лекарства согласно схеме лечения, что ведет к высокой заболеваемости, преждевременной смертности и оказывает негативное влияние на жизнь миллионов семей, а также экономическую и социальную сферу. В Европе низкий уровень приверженности терапии приводит ежегодно к 200 тысячам преждевременных смертей и дополнительными тратами в размере 125 млрд евро на обращения за медпомощью. Российская статистика подтверждает острую актуальность этой проблемы в нашей стране.

Решение:

В 2021 г. компания Abbott впервые провела Первый Международный A:CARE Конгресс по приверженности терапии, направленный на повышение осведомленности медицинских сотрудников о проблеме и способах ее решения.

Компания Abbott предлагает подход с позиций использования инновационных инструментов поведенческих наук. В рамках Конгресса были представлены уникальные исследования ведущих мировых специалистов, а также способы повышения мотивации пациентов следовать рекомендациям врача, разработанные компанией Abbott на основе научных работ лауреатов Нобелевской премии в области поведенческой психологии и медицинских

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

технологий. Ведущие эксперты разных терапевтических направлений поделились опытом взаимодействия с пациентами и методиками, которые влияют на приверженность терапии.

Конгресс прошел 25-26 октября 2021 г. в онлайн режиме с синхронным переводом.

В рамках Конгресса состоялось 10 сессий с участием 15 спикеров международного уровня.

Тематика сессий:

1. Проблема приверженности терапии
2. Как избежать обострений или кризов при бессимптомных заболеваниях
3. Улучшение приверженности терапии с помощью мотивационного интервьюирования на примере пациента с сердечной недостаточностью
4. Действуя вслепую: как мы можем помочь пациентам сохранять приверженность лечению, если у них нет симптомов заболевания?
5. Мобильное приложение MY A:CARE
6. Поведение и убеждения: основы приверженности лечению
7. Парадокс нарушения приверженности терапии при заболеваниях с клиническими проявлениями
8. Цифровые возможности для пациентов по контролю приверженности терапии
9. Принципы рациональной антимикробной терапии и влияние приверженности. Как приверженность терапии влияет на развитие антимикробной резистентности
10. Персонализированные стратегии приверженности и их влияние на опыт пациента в гинекологии

В мероприятии приняло участие более 1300 российских специалистов в области кардиологии, гинекологии, неврологии, гастроэнтерологии, гинекологии, фармацевтики и общей практики, что стало рекордом на Конгрессе по соотношению участвующих врачей на душу населения страны. Всего в Конгрессе участвовало более 18 тысяч специалистов со всего мира.

В преддверии Конгресса состоялась сессия для российских журналистов, в рамках которой была возможность задать вопросы ключевым спикерам Конгресса. Сессия для журналистов повысила интерес к проблеме приверженности терапии среди широкой аудитории и донесла информацию до пациентов. В рамках PR-кампании по продвижению мероприятия были задействованы как классические инструменты (рассылка приглашений, пресс-релизов), так и продвижение в телеграмм-каналах по медицинской тематике. Журналисты

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

продemonстрировали высокую заинтересованность к теме приверженности терапии. По итогам Конгресса в России выпущено 34 публикации с охватом более 51 млн просмотров.

Системный подход к решению проблемы:

Повышение приверженности терапии является долгосрочным приоритетом компании Abbott. Сотрудничая со всемирно известными экспертами в области поведенческих наук, компания помогает развивать взаимодействие медицинских работников и пациентов для увеличения числа пациентов, следующих рекомендациям лечащего врача.

Компания Abbott разработала и продвигает в России общедоступную онлайн платформу A:CARE, которая служит источником квалифицированной информации для пациентов, а также закрытую платформу для специалистов здравоохранения с целью повышения знаний о способах лечения и повышения приверженности терапии.

В условиях пандемии в 2020 г. Abbott в России организовала 3 онлайн-сессии по приверженности терапии для врачей. Основываясь на высоком интересе со стороны врачей к первым вебинарам, в 2021 г. организовано масштабное мероприятие международного уровня, которое позволило максимально охватить аудиторию и поделиться прикладными научными знаниями. Проведение в 2021 г. Первого Международного Конгресса A:CARE по приверженности терапии явилось новым шагом в системной работе компании и позволило широкому кругу специалистов здравоохранения получить прямой интерактивный доступ к современной информации и знаниям от международных экспертов.

4. Начало практической реализации проекта

Март 2021 г.

5. Завершение практической реализации проекта

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Ноябрь 2021 г.

6. Стадия работы над проектом на момент подачи заявки

Первый Международный Конгресс состоялся в октябре 2021 г.

Онлайн платформа A:CARE успешно действует и развивается.

7. Цель проекта

- Предоставить врачам теоретические и практические знания для повышения приверженности терапии и, таким образом, системного улучшения исходов лечения для пациентов.

8. Параметры проекта

8.1. Инновационность проекта.

Первый Международный A:CARE Конгресс предложил уникальный междисциплинарный подход на стыке психологии и медицины, который более эффективно сможет повлиять на повышение приверженности терапии.

В России кампания по повышению осведомленности о проблеме шла в два этапа для двух аудиторий – мероприятие для врачей и журналистов. Благодаря вовлечению журналистов удалось инициировать общественную дискуссию и взаимодействовать с широкой аудиторией. Таким образом ключевая информация донесена как до врачей, так и актуализирована для пациентов.

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

8.2. Соответствие заявленной цели.

- Цели достигнуты. Россия в числе лидеров по участию врачей в Конгрессе (в соотношении врачей-участников на население), что свидетельствует о высоком интересе, актуальности и успешной коммуникационной стратегии по привлечению внимания к Конгрессу. Участники высоко оценили информационное наполнение и организацию Конгресса.

8.3 Масштаб проекта.

Первый Международный A:CARE Конгресс по приверженности терапии объединил медицинское сообщество по всему миру. В рамках мероприятия приняли участие ведущие эксперты в области поведенческих наук, психологии и медицинских технологий – профессор психологии Королевского колледжа в Лондоне, ведущий эксперт в области поведенческих наук, Джон Вайнман, профессор в области психологии здоровья, со-директор Центра по лечению хронических заболеваний, Джон Пиетт, клинический психолог и консультант по поведенческим наукам, доктор Шери Пруитт и медицинские эксперты различных терапевтических направлений.

Компания Abbott провела два мероприятия – для журналистов и специалистов здравоохранения. Благодаря такому подходу общий охват мероприятия только в России составил более 51 млн просмотров всех вышедших информационных материалов, что позволило донести проблематику приверженности терапии до целевых аудиторий.

Материалы Конгресса размещены на онлайн-платформе A:CARE для специалистов и доступны к просмотру - <https://pro.acare.ru/congress-2021/>.

8.4. Отраслевая значимость проекта.

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Каждый второй (!) пациент нарушает или не следует рекомендациям врача, что негативно сказывается на исходе лечения. Это приводит к ухудшению здоровья людей, снижает эффективность здравоохранения и экономики.

Первый Международный A:CARE Конгресс представил медицинскому сообществу уникальный подход к повышению приверженности терапии среди пациентов на основе психологии, поведенческих наук и медицинских технологий. Это позволит наладить коммуникацию между врачом и пациентом и в будущем увеличить количество пациентов, которые будут строго придерживаться назначенного лечения.

Поскольку за приверженность терапии отвечают сами пациенты, было критически важно донести информацию о важности проблемы до широкой публики. Для этого компания Abbott провела PR-кампанию, в рамках которой ключевые медицинские журналисты выпустили адаптированные для пациентов материалы о необходимости следовать рекомендациям врача.

8.5. Результативность проекта.

В Первом Международном A:CARE Конгрессе для представителей медицинского сообщества приняли участие более 1300 врачей только из России, что делает Конгресс одним из самых охватных научных мероприятий в стране для данной аудитории.

По итогам Конгресса вышло 34 публикации с информацией о приверженности терапии, 7 журналистов посетили специализированную сессию в преддверии Конгресса и опубликовали материалы для пациентов на основе комментариев экспертов. Охват информационных материалов - 51 млн просмотров.

9. Возможности и пути использования результатов проекта

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Знания, полученные врачами в ходе Первого Международного A:CARE Конгресса, позволят врачам повысить уровень приверженности терапии через коммуникацию с пациентами.

10. Целевая аудитория проекта: для кого предназначен (в порядке убывания значимости)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Врачи	1326 врачей - участие в Конгрессе Видеозапись Конгресса доступна для врачей в онлайн режиме - аудитория врачей не ограничена и постоянно расширяется	Направления кардиологии, гинекологии, неврологии, гастроэнтерологии, гинекологии, фармацевтики и общей практики.
Пациенты	51 млн	Общее число пациентов, до которых была донесена информация о приверженности терапии.
Журналисты	7	Медицинские журналисты общественно-политических и медицинских изданий для широкой аудитории.

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ



Приложите описание проекта (не более двух печатных страниц).

Подпись

Дата

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667

