

|  |   |
|--|---|
| Наименование и организационно-правовая форма компании: | АКРИХИН, АО   |
| Краткое описание проекта:                              | Образовательный научно-популярный онлайн-проект для неспециалистов о витамине D. Разветвленная онлайн-экосистема, построенная вокруг сайта d-ficitu.net.  |
| Ф.И.О. руководителя, должность:                        | Четвериков Денис Валерьевич, президент  |
| Ф.И.О. контактного лица, должность:                    | Антонова Нина, менеджер по связям с общественностью и внутренним коммуникациям  |
| Местонахождение центрального офиса:                    | г. Москва, ул. Земляной вал, д.9  |
| Почтовый адрес тот же:                                 | Выбрано   |
| Телефон:   | 9166909133  |
| E-mail:  | <a href="mailto:n.antonova@akrikhin.ru">n.antonova@akrikhin.ru</a>  |
| Название проекта:                                      | D-ficitu.net - научно-популярный портал о витамине D  |
| Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:  | 4   |
| Описание проекта:                                      | Образовательный научно-популярный онлайн-проект для неспециалистов о витамине D. Разветвленная онлайн-экосистема, построенная вокруг сайта d-ficitu.net.  |
| Начало:  | 01.01.2021  |
| Завершение:  | 31.12.2021  |
| Стадия работы над проектом на момент подачи заявки:    | Конец 2021 - сформировано основное наполнение экосистемы. 2022 - проект продолжает реализовываться. Регулярное обновление контента новыми публикациями по теме.   |
| Цель проекта:  | Просвещение населения о важности постоянного поддержания нормального уровня витамина D для организма людей в каждом возрасте. Представление доступным языком самой свежей научной информации о проблематике недостаточности и дефицита витамина D. Знакомство населения с результатами уникального общероссийского эпидемиологического исследования, проводимого компанией "АКРИХИН" с 2020 года по выявлению недостаточности витамина D и подтверждающего широкую распространенность данной проблематики. Стимулирование потребительского интереса к категории витамина D. |
| Инновационность проекта:                               | Инновационность заключается в консолидации максимального количества научно-подтвержденных релевантных материалов по теме, сформулированных на доступном и понятном для потребителя языке, на одном небрендированном ресурсе. Также инновационным является размещение материалов сайта в местах активного потребления контента целевой аудиторией (статьи на популярных онлайн-площадках: cosmo.ru, rbc.ru, woman.ru и т.п., в постах популярных блогеров). Благодаря этому обеспечивается выдача сайта на топовых позициях в органическом поиске.                           |

|   |  |
|---|--|
| Соответствие заявленной цели:                                   | Цели соответствует. Каждая последующая волна эпидемиологического исследования демонстрирует сохранение распространенности проблемы дефицита и недостаточности витамина D на высоком уровне, что подтверждает актуальность постоянного информирования населения по этой теме. |
| Масштаб проекта:  | Проект общероссийский.   |
| Отраслевая значимость проекта:                                  | Проект вносит вклад в рост продаж категории витамина D в РФ. (Рост категории YTD 11'2021 vs YTD 11'2020 составил +43% в руб. и +38% в упаковках, источник: IQVIA).   |
| Результативность проекта:                                       | За 2021 год на d-ficitu.net визитов 1,11 млн., всего посетителей 888 тыс., из них уникальных 885 тыс.  |
| Возможности и пути использования результатов проекта:           | Бизнес-возможности: дальнейшее развитие и рост категории витамина D. Социальные возможности: дальнейшее улучшение здоровья нации через комплексное повышение знания о важности витамина D для организма и осознанное его потребление на регулярной основе.                   |
| Категория 1:  | Женщины 25-45  |
| Количество 1:   | -  |
| Описание 1:   | -  |
| Даю согласие на <a href="#">обработку персональных данных</a> : | Выбрано  |