

Наименование и организационно-правовая форма компании:	ООО Такеда Фармасьютикалс
Краткое описание проекта:	Оmnikanальная персонифицированная кампания для неврологов нацелена на актуализацию важности проведения реабилитационных мероприятий для пациентов, перенесших COVID-19, и на оперативное информирование специалистов здравоохранения о тактике ведения пациентов с неврологическими осложнениями после этого заболевания. В ходе реализации проекта использовались современные подходы онлайн взаимодействия с врачебным сообществом - персонализация, omnikanальность, интерактив с выбором цепочки повествования, короткие видео обращения научных экспертов.
Ф.И.О. руководителя, должность:	Мирослав Николетич, директор департамента операционной деятельности
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Симаева Татьяна, менеджер по коммуникациям
Местонахождение центрального офиса:	Москва, ул. Усачева д.2, с.1
Почтовый адрес тот же:	Выбрано
Телефон:	9163201424
E-mail:	tatyana.simaeva@takeda.com
Название проекта:	Оmnikanальная персонифицированная кампания для неврологов в условиях COVID-19
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	100
Описание проекта:	<p>Проект состоял из нескольких этапов.</p> <p>Первый этап был посвящен актуализации проблематики. Ведущие научные эксперты в коротких видео роликах рассказывали неврологам о причинах развития постковидного синдрома. Основной канал коммуникации, а именно email рассылка и письмо от медицинского представителя, был выбран с учетом результатов опроса врачей о предпочитаемых каналах информирования. По результатам первого этапа более 50% писем были открыты врачами, а средний досмотр видео ролика составил более 80% от длительности.</p> <p>В рамках второго этапа неврологи познакомились с новыми подходами в терапии пациентов, перенесших COVID-19. Аудитории были представлены публикации, посвященные восстановлению пациентов после заболевания, с описанием новейших исследований врачей, работавших в «красной зоне». Участники проекта могли выбрать удобный формат изучения материала – текстовые публикации или короткий видеоформат. По результатам второго этапа более 50% писем были открыты врачами, а средний досмотр видео ролика составил более 80% от длительности. Анализ предпочтений аудитории показал высокий интерес врачей к мультимедийному формату.</p> <p>Третий этап проекта - посвящен разбору клинических случаев ведения пациентов в период реабилитации после COVID-19 и был реализован в</p>

интерактивном формате. Участникам проекта при просмотре видео с научным экспертом предлагалось выбрать в меню ролика портрет пациента и опции терапии на каждом этапе его ведения. Далее видео адаптировалось под потребность врача и выбранные параметры, предлагая разбор эксперта выбранной тактики ведения пациента. У специалиста также была возможность обосновать свое решение по выбранной терапии, используя один из удобных форматов обратной связи - текст, аудио или видео сообщение. Таким образом, нам удалось выстроить персонализированную коммуникацию и предложить каждому врачу решение именно его запроса.

В третьем этапе проекта приняли участие около 3000 врачей, 20% из них поделились обратной связью, направили свои вопросы и благодарности. Четвертый этап был посвящен разбору вопросов по тактике ведения пациентов, полученных в ходе проекта. Все вопросы разбирались экспертом в видео, что увеличило уровень вовлечения аудитории.

Начало:	05.04.2021
Завершение:	31.12.2021
Стадия работы над проектом на момент подачи заявки:	Проект завершен
Цель проекта:	<p>Реализованный компанией “Такеда” диджитал проект для неврологов был направлен на актуализацию важности проведения реабилитационных мероприятий для пациентов, перенесших COVID-19, и на информирование специалистов здравоохранения о тактике ведения пациентов с неврологическими осложнениями после этого заболевания.</p> <p>Проект должен был в кратчайшие сроки решить поставленные задачи с учетом масштабности поднимаемой проблемы - большого количества пациентов, нуждающихся в реабилитации, и необходимости своевременного старта реабилитационных мероприятий для обеспечения их максимальной эффективности.</p> <p>Также было необходимо выбрать оптимальные онлайн каналы коммуникации с врачами, чтобы обеспечить оперативность и эффективность передачи информации.</p>
Инновационность проекта:	<p>Инновационность проекта заключается в применении интерактивного персонализированного видео формата, который ранее не реализовывался в фармацевтической индустрии, а также в использовании современных подходов онлайн взаимодействия с медицинским сообществом - персонализация, омниканальность, интерактив с выбором цепочки повествования, короткие видео обращения научных экспертов.</p>
Соответствие заявленной цели:	<p>В рамках кампании мы ставили цель в короткие сроки привлечь внимание неврологов к проблеме реабилитации пациентов после COVID-19 и повысить их уровень знания о тактике ведения данных пациентов. Мы рассчитывали охватить 30% неврологов России, использующих современные диджитал инструменты.</p> <p>По результатам проекта мы перевыполнили запланированные ключевые показатели: каждый третий невролог России принял участие в проекте.</p>
Масштаб проекта:	<p>Всероссийский масштаб проекта обеспечивался за счет вовлечения в информационную кампанию врачей-неврологов по всей России</p>

Отраслевая значимость проекта:	В 2021 году одним из ключевых направлений здравоохранения стала реабилитация людей после перенесенной коронавирусной инфекции. В России на сегодняшний день более 11 миллионов человек переболели COVID-19, поэтому одной из важнейших задач, стоящих перед системой здравоохранения страны, стала минимизация последствий болезни для граждан. У 80% пациентов, переболевших COVID-19, встречаются различные неврологические расстройства. Именно к неврологам чаще всего обращаются пациенты с неврологическими жалобами после заболевания: когнитивный дефицит, астения и аносмия. В то же время врачи столкнулись с дефицитом информации по данной проблематике. Неврологи не имели четкого алгоритма по тактике ведения таких пациентов, не обладали достаточным количеством времени для изучения специализированной литературы и были перегружены большим количеством онлайн коммуникаций.
Результативность проекта:	Более 80% неврологов, принявших участие в проекте, узнали о специфике терапии, направленной на восстановление пациентов с неврологическими осложнениями после COVID-19, и, согласно отзывам, будут применять ее в своей практической деятельности. (данные Percheck Nov'21).
Возможности и пути использования результатов проекта:	Использование онлайн каналов для оперативной доставки информации специалистам здравоохранения по другим брендам и терапевтическим областям. Расширение внедрения современных диджитал подходов с целью сокращения количества времени необходимого врачу для изучения специализированной информации - короткие видео обращения научных экспертов, интерактив с выбором цепочки повествования, персонализация, омниканальность.
Категория 1:	Пациенты
Категория 2:	Неврологи
Количество 1:	80% пациентов, переболевших COVID-19
Количество 2:	каждый третий невролог России
Описание 1:	Пациенты, переболевшие COVID-19, с различными неврологическими расстройствами
Описание 2:	Врачи по специальности

Даю согласие на [обработку персональных данных](#).: Выбрано