

Наименование и организационно-правовая форма компании:	ООО Ритейл транспорт эдженси
Краткое описание проекта:	<p>Сообщество SCM Pharm – это первое профессиональное сообщество, объединяющее руководителей и специалистов логистики и качества компаний производителей и дистрибьюторов лекарственных средств, регулятора, логистических и сервисных компаний. На сегодняшний день – это 2500 специалистов из более чем 400 компаний.</p> <p>Мы взаимодействуем для того, чтобы получать и делиться знаниями, опытом, экспертизой, решая задачи бизнеса. Во благо качественной и здоровой жизни людей.</p> <p>www.фармсовет.рф</p>
Ф.И.О. руководителя, должность:	Ибрагимов Хаким Рустамович, генеральный директор ООО Ритейл транспорт эдженси
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Ибрагимов Хаким Рустамович, генеральный директор ООО Ритейл транспорт эдженси
Местонахождение центрального офиса:	140053, МО, Люберецкий р-н, г. Котельники, Дзержинское ш., д. 2, БЦ «Березовый», 4 этаж, офис 407.
Почтовый адрес тот же:	Не выбрано
Адрес для почтовых сообщений:	109431, г. Москва, а/я 19, для ООО «Ритейл транспорт эдженси»
Телефон:	9266104061
E-mail:	hibragimov@rta-rus.com
Название проекта:	SCM Pharm: логистика лекарственных средств
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	160
Описание проекта:	<p>Описание проекта</p> <p>SCM Pharm – это первое профессиональное сообщество, объединяющее руководителей и специалистов логистики и качества компаний производителей и дистрибьюторов лекарственных средств, регулятора, логистических и сервисных компаний. На сегодняшний день – это 2500 специалистов из более чем 400 компаний.</p> <p>Мы взаимодействуем для того, чтобы получать и делиться знаниями, опытом, экспертизой, решая задачи бизнеса. Во благо качественной и здоровой жизни людей.</p> <p>Все проекты Сообщества бесплатны.</p> <p>В 2020 году Сообщество провело масштабную просветительскую работу, результаты которой оказали значимое влияние на развитие цепочек поставок лекарственных средств, что позволило отрасли адекватно ответить на вызовы пандемии.</p>

Программа сообщества SCM Pharm в 2020-2021 гг. – это серия практических, доступных, актуальных просветительских и образовательных событий, которые помогли отрасли дать достойный ответ вызовам пандемии:

1. Повысить компетенции и приобрести новые знания более 2500 руководителям и специалистам компаний фармацевтической отрасли, которые помогли им быстро и эффективно решить сложные практические задачи в поставках лекарственных средств (прежде всего вакцин) в условиях пандемии.

2. Повысить престиж профессии специалистов в области фармацевтической логистики и качества, популяризируя их в обществе.

3. Повысить уровень компетенций сотрудников более 57 логистических провайдеров и дистрибьютерских компаний.

4. Повысить количество эффективных партнерств и уровень доверия к российскому рынку в международном сообществе благодаря открытости и продвижению экспертизы.

Начало: 01.07.2020

Завершение: 31.12.2021

Стадия работы над проектом на момент подачи заявки: Поставленные цели успешно достигнуты, проект продолжает развитие в соответствии с утвержденной стратегией.

Цель проекта: Объединение и профессиональное развитие рынка фармацевтической логистики и качества во благо качественной и здоровой жизни людей.

Инновационность проекта: SCM Pharm – первое в России открытое профессиональное сообщество на рынке фармацевтической логистики и качества, которое решает реальные проблемы отрасли. Других сообществ, работающих в этом направлении, с данным сегментом рынка, в настоящее время нет.

Соответствие заявленной цели: Программа SCM Pharm полностью соответствует заявленной цели (Объединение и профессиональное развитие рынка фармацевтической логистики и качества во благо качественной и здоровой жизни людей).

С 1 июля 2020 года до 31 декабря 2021 года сообщество SCM Pharm:

1. Организовало и провело 11 бесплатных мероприятий для фармацевтической отрасли, в которых приняли участие 2 567 представителей фармацевтических компаний 15 стран.
2. Издало и бесплатно распространило в партнерстве с представителями Фармацевтического Вестника, Виалек, Иммунотехнологий, участниками сообщества, 4 экспертных сборника в 8 странах мира:
 - Книгу «Надлежащая практика хранения и транспортирования лекарственных средств. Руководящие принципы и правила ВОЗ».
 - Первый сборник практический статей GDP REVIEW.
 - Второй сборник практический статей GDP REVIEW.
 - «Методические рекомендации: Надлежащее обращение вакцины «Гам-КОВИД-Вак».

Общий тираж всех изданий 10 000 экземпляров. Все издания были

	<p>бесплатно распространены.</p> <p>3. Вовлекло в работу сообщества более 160 представителей из 61 компании: спикеры, модераторы, эксперты, авторы публикаций.</p> <p>4. Повысило упоминание сообщества и фармлогистики в СМИ – 25 информационных партнера размещали анонсы и релизы Сообщества.</p> <p>5. Учредили первую в России независимую профессиональную премию для специалистов в области фармацевтической логистики и качества.</p> <p>6. Создали отраслевой Telegram-канал GDP – 9 353 подписчика.</p> <p>7. Привлекли к участию в Сообществе 37 преподавателей и студентов профильных вузов из 5 стран.</p>
Масштаб проекта:	Сообщество SCM Pharm работает на территории России, но влияние результатов работы распространяется также на международное сообщество (например, экспертные издательские проекты – читают в 8 странах мира (Украина, Беларусь, Молдова, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Армения, Латвия).
Отраслевая значимость проекта:	<p>Программа работы сообщества SCM Pharm оказало существенное влияние на развитие фармацевтической логистики и качества в 2020 – 2021 гг:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2567 специалистов отрасли получили знания в рамках образовательных и просветительских событий. 2. Все проекты Сообщества- бесплатны для участников. 3. 158 представителей отрасли поделились своей экспертизой с другими участниками рынка. 4. Участники Сообщества внесли вклад в борьбу с пандемией: провели семинары, онлайн-конференцию и издали «Методические рекомендации: Надлежащее обращение вакцины «Гам-КОВИД-Вак».
Результативность проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 11 бесплатных мероприятий для фармацевтической отрасли, в которых приняли участие 2 567 представителей фармацевтических компаний 15 стран. 2. 4 экспертных сборника (издание и распространение в 8 странах мира): Книгу- «Надлежащая практика хранения и транспортирования лекарственных средств. Руководящие принципы и правила ВОЗ», Первый сборник практический статей GDP REVIEW, второй сборник практический статей GDP REVIEW, «Методические рекомендации: Надлежащее обращение вакцины «Гам-КОВИД-Вак». Общий тираж – 10 000. 3. 158 представителей отрасли из 61 компаний вовлечены в работу сообщества, делятся экспертизой с другими участниками рынка. 4. Более 300 раз СМИ опубликовали новости о работе сообщества и ценности, значимости отрасли фармлогистики. 5. 11 представителей отрасли награждены первой премией SCM Pharm.
Возможности и пути использования результатов проекта:	<p>Главная цель развития профессионального сообщество SCM Pharm – это повышение качества жизни и здоровья людей в России, что невозможно сейчас без компетентной работы руководителей и специалистов в области цепочек поставок и качества.</p> <p>Выстраивание диалога между поставщиками, дистрибьютерами и аптечной сетью с целью улучшения взаимодействия, поиска возможных точек роста и получения открытой обратной связи.</p> <p>Задачи сообщества на ближайшие три года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. развитие единого экспертного поля сообщества за счет роста числа участников,

2. развитие профессиональной независимой премии – как инструмента для развития отрасли в России,
3. подготовка, выпуск и распространение новых экспертных сборников вместе с участниками сообщества, помогающих оперативно решать бизнесу сложные бизнес-задачи,
4. проведение серии образовательных событий - источника новых практических знаний и опыта для участников рынка,
5. выявление, поддержка и распространение инновационных решений, развивающих отрасль, за счет постоянного делового общения внутри сообщества,
6. создание условий для продуктивного делового общения и партнерства в рамках событий, проводимых сообществом,
7. рост доверия к отрасли как среди молодых специалистов, так и в международном сообществе за счет открытой экспертной позиции.
8. Расширение партнерства с вузами для продвижения профессии и привлечения в отрасль новых специалистов.

Категория 1:	Бизнес
Категория 2:	Регулятор
Категория 3:	Студенты и представители ВУЗОВ
Количество 1:	руководители и специалисты
Количество 2:	Руководители профильных департаментов министерств и служб
Количество 3:	преподаватели и студенты
Описание 1:	Повышение уровня знаний, компетенций, изучение трендов, доступ к лучшим практикам, новые партнёрства.
Описание 2:	Взаимодействие с бизнесом, экспертная оценка профессионалов.
Описание 3:	Обмен знаниями через публикации. Взаимодействие с бизнесом. Доступ к контактам. Популяризация профессии, повышение уровня знаний и компетенций. Выбор направлений.

Даю согласие на [обработку персональных данных](#).: Выбрано