

## Описание проекта «Верный шаг в будущее медицины»

ООО «Бионорика»



Идея проекта - рассказать о важной миссии компании Bionorica и УТП препарата Канефрон Н через эмоциональную связь с важной социальной инициативой. Для этого мы запустили социальную программу «Верный шаг в будущее медицины», которая призвана поддержать детей-сирот и детей из патронажных семей, проходящих обучение в медицинских ВУЗах по всей стране.

Эти ребята сделали верный шаг в будущее, решив связать свою жизнь с медициной, чтобы дарить людям заботу и поддержку, в которой сами были ограничены.

Компания Bionorica помогает делать верный шаг врачу и фармацевту, предоставляя полезную информацию и проверенный препарат Канефрон Н для лечения пациентов.

Специалист помогает пациенту сделать верный шаг к здоровому будущему, рекомендуя препарат Канефрон Н.

Все участники программы помогают детям сделать верный шаг в будущее и стать профессиональными медиками. Это, действительно, верный шаг в будущее – ведь в современном мире именно профессия врача является наиболее востребованной и ценной.

### Схема социальной программы:



\* Параллельный этап на протяжении всего проекта

## Схема работы по проекту:

ПЕРИОД	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
СОЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ		СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «НАСТОЯЩИЙ ШАГ В БУДУЩЕЕ МЕДИЦИНЫ»				ДОСТАВКА «НАБОР ВРАЧА/РАБОТНИКА АПТЕКИ» ДО АДРЕСАТА. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ. ФОТООТЧЕТ.	
		РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЛЕНДИНГЕ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ И О БРЕНДЕ-СПОНСОРЕ					
ТЕРАПЕВТЫ					ОЧНЫЕ ВИЗИТЫ <i>Инфоповод – информация о социальной программе</i>		
РПС	Проведение маркетингового исследования на старте проекта	ЗВОНОК КОЛЛ-ЦЕНТРА		ЗВОНОК КОЛЛ-ЦЕНТРА		ЗВОНОК КОЛЛ-ЦЕНТРА	Проведение маркетингового исследования по итогам проекта
		ЛОНГРИД-РАССЫЛКА	CLM-ПРЕЗЕНТАЦИЯ	НАРРАТИВ	ЛОНГРИД-РАССЫЛКА		E-MAIL РАССЫЛКА

В результате проведенного социального проекта «Верный шаг в будущее медицины» были выбраны 5 талантливых первокурсников-победителей, которые были награждены наборами врача (ноутбук, медицинский халат и шапочка, письменные принадлежности, рюкзак) и получили оплату субсидий к стипендии. О проекте было проинформировано 22 700 работников первого стола и 3 600 терапевтов. Мы получили позитивную обратную связь от всех участников проекта, а также благодарности от ребят, которым помогли.

В дальнейшем планируется использование результатов проекта в рамках внутренних PR активностей, усиливающих имидж компании как социально ответственной. Также готовится размещение информации о проекте в рамках сайта благотворительного фонда собственника компании <https://natureheart-foundation.de/>