

Наименование и организационно-правовая форма компании:	АО "ВЕРТЕКС"
Краткое описание проекта:	Сотрудники "ВЕРТЕКСА" в 2021 году весной на благотворительной ярмарке в компании собрали за плоды своего творчества 80+ тыс. рублей для подопечных фонда AdVita, а осенью около 30 сотрудников и одна собака стали участниками забега "Айда, Пушкин!" для сбора средств на развитие российского регистра потенциальных доноров костного мозга.
Ф.И.О. руководителя, должность:	Побемянский Георгий Эдуардович, генеральный директор
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Милкина Марина Владимировна, руководитель отдела по связям с общественностью
Местонахождение центрального офиса:	199106, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 24 линия, д.27 лит. А.
Почтовый адрес тот же:	Выбрано
Телефон:	8123293041
E-mail:	mmilkina@vertex.spb.ru
Название проекта:	«ВЕРТЕКС» и БФ AdVita: волонтеры фармкомпания за жизнь пациентов руками и ногами
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	190
Описание проекта:	«ВЕРТЕКС» не первый год сотрудничает с благотворительным фондом AdVita («Ради жизни»). Фонд с 2002 года помогает детям и взрослым с онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями, которые лечатся в больницах Петербурга. В апреле этого года компания впервые присоединилась к акции "Делайте что хотите!" и в рамках благотворительной ярмарки "Сеем добро". Ярмарка прошла в компании, в инициативе приняли участие 37 активных сотрудников. Поставили шатры, развесили украшения, накрыли столы с угощениями. Для каждого товара назначили цену, а рядом с ней поместили QR-код, который вел на страницу сбора на платформе «Пользуясь случаем». Кто-то для мероприятия испек печенье, кто-то сшил сумки и смастерил украшения, кто-то принёс растения, кто-то продал новые вещи, которые негодились, кто-то спел за пожертвования. Пожертвования сделали 122 сотрудника компании.
Начало:	Апрель 2021 г.
Завершение:	Сентябрь 2021 г.
Стадия работы над проектом на момент подачи заявки:	Компания планирует сделать участие в этих акциях ежегодным, поэтому в 2022 году их также проведут и сделают более масштабными
Цель проекта:	Реализация реальных безвозмездных благотворительных инициатив, системная поддержка подопечных фонда

Инновационность проекта:	Компания не перечисляет деньги для галочки, не участвуя в помощи другим лично, но конечно, поддерживает благотворительные инициативы своих сотрудников. Волонтеры компании "зарабатывают" средства для подопечных фонда своим креативом, временем, выходными днями, физическими и финансовыми ресурсами.
Соответствие заявленной цели:	Соответствует
Масштаб проекта:	Пациенты-подопечные фонда в Петербурге
Отраслевая значимость проекта:	Несмотря на то, что лекарства компании не относятся к заболеваниям, которыми страдают подопечные фонда, "ВЕРТЕКС" вносит вклад в оздоровление граждан и системы здравоохранения, оказывает и моральную поддержку в том числе маленьким пациентам, ведь, находясь на длительном лечении, приятно получить интересную книжку или бальзам для губ. А кто-то благодаря действиям волонтеров компании может надеяться на получение нужного лекарства или костного мозга от донора.
Результативность проекта:	<p>В акции "Делайте что хотите!" на благотворительной ярмарки "Сеem добро" компания собрала более 80 тысяч рублей. Средства были направлены на препараты для подопечных фонда.</p> <p>Все участники забега "Айда, Пушкин!" (не только команда фармкомпании «ВЕРТЕКС») в сумме пробежали 2150,8 км. Эту внушительную дистанцию покорили 425 участников всех возрастов (в том числе 11 корпоративных команд) в 42 населенных пунктах не только России, но и Брунея, Великобритании, Испании, Кипра, Сингапура, Франции, Швеции. Благодаря спонсорам забега всего получилось собрать около 815 625 рублей. Эти деньги фонд AdVita направит на оплату типирования образцов крови потенциальных доноров костного мозга. Российский регистр станет больше на 82 человека. И значит, для каждого человека, который ждет своего донора, увеличится шанс скорее его найти. "ВЕРТЕКС" как участник акции сделал благотворительный взнос на 30 тыс. рублей. А генеральный партнер забега переводил в фонд 100 рублей за каждый километр общей дистанции. Так сотрудники "ВЕРТЕКСА" вместе с четвероногим питомцем заработали для пациентов дополнительно 10 730 руб.</p> <p>Также в начале года компания передала 100 детских книг для маленьких подопечных фонда, которые проходят лечение в больницах.</p> <p>Кроме этого компания каждый месяц передает для пациентов, которым помогает фонд, от 180 до 720 штук косметических средств своих брендов "Ла-Кри®" (в основном средства для чувствительной кожи, так как подопечные фонда нуждаются в такой продукции во время прохождения лечения), а также средств для волос бренда ALERANA® и средств для ухода за полостью рта "Асепта®"</p>
Возможности и пути использования результатов проекта:	Борьба с заболеваниями и равнодушием, увеличение продолжительности жизни подопечных фонда, трансляция коллективных положительных эмоций
Категория 1:	пациенты-подопечные благотворительного фонда AdVita
Категория 2:	Волонтеры компании
Количество 1:	нет точных данных
Количество 2:	190

Описание 1: с онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями, которые лечатся в больницах Санкт-Петербурга и ждут эффективного своевременного лечения

«ВЕРТЕКС»

Заявка в номинации «Проект года»

Описание проекта

«ВЕРТЕКС» и БФ AdVita: волонтеры фармкомпания за пациентов руками и ногами

«ВЕРТЕКС» не первый год сотрудничает с благотворительным фондом AdVita («Ради жизни»). Фонд с 2002 года помогает детям и взрослым с онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями, которые лечатся в больницах Петербурга. Весной этого года компания собрала более 80 тысяч рублей на благотворительной ярмарке в рамках акции «Делайте что хотите!». Ярмарка прошла в компании, в инициативе приняли участие ее сотрудники. Поставили шатры, развесили украшения, накрыли столы с угощениями. Для каждого товара назначили цену, а рядом с ней поместили QR-код, который вел на страницу сбора на платформе «Пользуясь случаем». Кто-то для мероприятия испек печенье, кто-то сшил сумки и смастерил украшения, кто-то принёс растения, кто-то продал новые вещи, которые негодились, кто-то спел за пожертвования. Компания планирует сделать такую благотворительную ярмарку ежегодной.

На средства, которые удалось собрать во время ярмарки, для одной из пациенток был приобретён противоопухолевый препарат «Джакави®». Он позволяет справиться с осложнением РТПХ (реакция «трансплантат против хозяина»). Сейчас у неё все хорошо: она наблюдается у врачей по месту жительства в Тульской области, раз в месяц сдает контрольные анализы. Самочувствие позволило ей выйти на работу.

В сентябре «ВЕРТЕКС» принял участие еще в одном примечательном проекте фонда AdVita – благотворительном забеге «Айда, Пушкин!» на Крестовском острове в Петербурге. Мероприятие ежегодное и приурочено ко Всемирному дню донора костного мозга. Участники корпоративной команды «ВЕРТЕКСА» из почти 30 человек и одной собаки бежали на дистанциях 3 и 5 км. Забег проводился для сбора средств на развитие российского регистра потенциальных доноров костного мозга. Все участники забега (не только команда фармкомпания «ВЕРТЕКС») в сумме пробежали 2150,8 км. Эту внушительную дистанцию покорили 425 участников всех возрастов (в том числе 11 корпоративных команд) в 42 населенных пунктах не только России, но и Брунея, Великобритании, Испании, Кипра, Сингапура, Франции, Швеции. Благодаря спонсорам забега всего получилось собрать около 815 625 рублей. Эти деньги фонд AdVita направил на оплату типирования образцов крови потенциальных доноров костного мозга. Российский регистр станет больше на 82 человека – на данный момент он частично пополнился. И значит, для каждого человека, который ждет своего донора, увеличится шанс скорее его найти. «ВЕРТЕКС» как участник акции сделал благотворительный взнос на 30 тыс. рублей. А генеральный партнер забега переводил в фонд 100 рублей за каждый километр общей дистанции. Так сотрудники «ВЕРТЕКСА» вместе с четвероногим питомцем заработали для пациентов дополнительно 10 730 руб.

Таким образом, благотворительные проекты с участием компании также становятся поводом для тимбилдинга: сотрудники объединяют свои усилия и подтверждают, что помогать другим – это здорово и весело.

Также в начале года компания передала 100 детских книг для маленьких подопечных фонда, которые проходят лечение в больницах.

Кроме этого компания каждый месяц передает для пациентов, которым помогает фонд, от 180 до 720 штук косметических средств своих брендов "Ла-Кри®" (в основном средства для чувствительной кожи, так как подопечные фонда нуждаются в такой продукции во время прохождения лечения), а также средств для волос бренда ALERANA® и средств для ухода за полостью рта "Асепта®".