



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Правила подачи Заявки

На участие в Конкурсе «Платиновая унция 2021» в номинации «Проект года»

1. Заявка на участие в Конкурсе может быть оформлена в электронном виде на сайте <https://uncia.ru/application-form/>. Заявка автоматически передается в адрес Исполнительной дирекции Конкурса на электронную почту tokunova@rxcode.ru
2. Заявка может быть оформлена в бумажном виде, отсканированную копию с подписью и печатью необходимо направить на почту tokunova@rxcode.ru Бланк заявки можно скачать на сайте https://uncia.ru/wp-content/uploads/2021/11/pu_2022_application_211110.pdf
3. Все поля заявки должны быть заполнены.
4. Оригинал заявки и все дополнительные материалы вы можете направить по адресу: 117485, Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.2 (БЦ Кругозор). Контактное лицо: Токунова Александра, моб. +79096387533
5. Заявки, не подтвержденные печатью и подписью, Исполнительной дирекцией не рассматриваются.
6. Номинация «Проект года» подразделяется на Бизнес-проект, Социальный проект, Digital-проект.
7. В номинации «Проект года» будут приниматься проекты, **запущенные не раньше «01» июля 2020 года или завершённые в 2021 году.**
8. **В подноминации Digital-проект будут приниматься проекты, кроме медийных и контекстных рекламных кампаний.**

Срок подачи заявки: с 1 ноября 2021г. до 31 января 2022г.

Номинация «Проект года»

Заявка на конкурс

Наименование и организационно-правовая форма компании

Компания Abbott (юр.лицо ООО «Эбботт Лэбораториз»)

Краткое описание проекта (1-2 предложения)

Информационный проект, цель которого повысить осведомленность о проблеме нарушений менструального цикла и способствовать улучшению женского репродуктивного здоровья

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Ф.И.О. Руководителя, должность

Бакуменко Инна Михайловна, генеральный директор

Ф.И.О. Контактного лица, должность

Нагорнова Ирина Германовна, директор по связям с общественностью

Местонахождение центрального офиса

Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, строение 1

Адрес для почтовых сообщений

125171, Россия, Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, строение 1

Телефон, E-mail

+7 903 543 32 88 irina.nagornova@abbott.com

1. Название проекта

Н.О.Р.М. – Нормально О Регулярных Месячных

2. Количество сотрудников, занятых в реализации проекта

7

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

3. Описание проекта

Нарушение менструального цикла – распространенная проблема, однако аудитория низко осведомлена о ее серьезности и редко обращается к специалистам.

Н.О.Р.М. – информационный проект для женщин, цель которого повысить осведомленность о проблеме нерегулярного менструального цикла. Проект манифестирует бережное отношение к женскому здоровью, объясняя, что является нормой, а что – нет.

Н.О.Р.М. включает статьи и видео от врачей на темы гинекологии, диетологии, психологии, косметологии, эндокринологии и сексологии, а также иллюстрации в формате анимации и комиксов. После ознакомления с полезной информацией пользователь может пройти тест для проверки знаний и найти контакты клиник для консультации.

[Н.О.Р.М. — Образовательный портал о женском здоровье Women First](#)

В рамках продвижения проекта в 2021 г. задействована широкая информационная кампания с использованием диджитал-инструментов – продвижение в Instagram, TikTok и YouTube. Это позволило охватить широкую аудиторию девушек и женщин и повысить их осведомленность о регулярном цикле.

Проект Н.О.Р.М. реализован на образовательной платформе о женском здоровье компании Abbott – Womenfirst.ru. Цель программы - повысить информированность женщин об актуальных вопросах и проблемах репродуктивного здоровья, которые могут возникнуть на разных этапах жизни женщины.

4. Начало практической реализации проекта

Март 2021

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

5. Завершение практической реализации проекта

Июль 2021

6. Стадия работы над проектом на момент подачи заявки

Проект реализован, материалы доступны на сайте

[Н.О.Р.М. — Образовательный портал о женском здоровье Women First](#)

7. Цель проекта

Оказать долгосрочное положительное влияние на женское репродуктивное здоровье с помощью повышения осведомленности женщин о нарушениях менструального цикла и способах решения этой проблемы, убедительно продемонстрировав, что нерегулярность цикла, обильные кровотечения и боль во время менструации не являются Н.О.Р.М.ой.

8. Параметры проекта

8.1. Инновационность проекта.

Н.О.Р.М. – крупномасштабный проект рунета, посвященный проблеме нарушений менструального цикла, в котором собрана комплексная и доступная информация о менструальном цикле.

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Образовательный проект реализован в диджитал-формате с элементами геймификации, что повышает вовлеченность пользователя и время нахождения на странице. Сайт наполнен доступной информацией для пользователей без медицинского образования, что способствует донесению информации до конечной аудитории.

8.2. Соответствие заявленной цели.

Проект повысил знания аудитории о проблеме и научно-обоснованных подходах к ее решению.

8.3 Масштаб проекта.

- Общий охват проекта - 20 млн пользователей.
- В подготовке контента приняли участие более 10 специалистов здравоохранения.
- На данный момент на сайте более 120 статей по теме нарушения менструального цикла, а также 1 анимированный ролик.

8.4. Отраслевая значимость проекта.

Доступные онлайн материалы способствуют повышению осведомленности о нарушениях менструального цикла и улучшению женского репродуктивного здоровья.

8.5. Результативность проекта.

- Общий охват проекта - 20 млн пользователей.
- Охват страницы на портале womenfirst.ru - 90 000 уникальных пользователей.
- Социальные сети:

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

- TikTok – 5 млн контактов
- Instagram – 8,7 млн контактов
- YouTube – 3,9 млн просмотров
- Охват через Google и Yandex составил 4,1 млн пользователей.
- Количество кликов составило 32,7 тысяч, средний CTR=1,2%.

9. Возможности и пути использования результатов проекта

Доступная форма подачи информации и разнообразные формы контента позволяют привлечь большое количество аудитории и донести ключевую информацию в рамках кампаний по повышению осведомленности о заболевании.

Площадки Instagram и TikTok являются ключевыми каналами для молодой целевой аудитории. Такие форматы являются оптимальными для эффективного взаимодействия с аудиторией и будут использоваться компанией Abbott для других активностей для пациентов.

10. Целевая аудитория проекта: для кого предназначен (в порядке убывания значимости)

Категория ЦА	Количество ЦА	Описание
Женщины от 18 до 35	35 млн	Женщины активного репродуктивного возраста

Приложите описание проекта (не более двух печатных страниц).

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая уncia» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667



XXXI

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС
ПРОФЕССИОНАЛОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ



ПЛАТИНОВАЯ
УНЦИЯ

Подпись

Дата

Исполнительная дирекция Конкурса «Платиновая унция» ООО «КА Эр Экс Код»
Организатор церемонии награждения ООО «Бионика Медиа»
117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30\1, строение 2, БЦ «Кругозор», e-mail:info@uncia.ru,
тел.: 7 (495) 786-25-43 доб.667