

Наименование и организационно-правовая форма компании:	ООО "АстраЗенека Фармасьютикалз"
Краткое описание проекта:	Коммуникационная кампания "Быть Героем", посвященная повышению осведомленности людей, столкнувшихся с диагнозом, и их близких, о заболевании рак легкого и о бесплатных службах помощи, где можно найти практическую, психологическую и информационную поддержку.
Ф.И.О. руководителя, должность:	Шишкина Ксения, руководитель по маркетингу
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Ефанова Ирина, руководитель отдела по внешним коммуникациям «АстраЗенека», Россия и Евразия
Местонахождение центрального офиса:	123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д.21, стр.1., 30 этаж. Бизнес-центр «ОКО»
Почтовый адрес тот же:	Выбрано
Телефон:	9037425420
E-mail:	irina.efanova@astrazeneca.com
Название проекта:	"Быть Героем"
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	10
Описание проекта:	Рак легкого - одно из наиболее распространенных онкологических заболеваний в России. При своевременной диагностике и правильном лечении с ним можно жить долго и качественно. Вместе с тем рак легкого окутан множеством мифов: для большинства пациентов диагноз звучит, как приговор, что негативно сказывается на соблюдении ими предписаний врача, и как следствие, на исходах лечения.

О проекте

"Быть героем" - уникальный проект, направленный на развенчивание мифов о раке легкого и поддержку пациентов с диагнозом, и их близких. А именно - на улучшение качества жизни путем предоставления комплексной поддержки и всесторонней информации о заболевании и современных подходах к лечению.

Быть героем – это не обязательно про спасение мира. Быть героем – это про выбор и незамедлительное действие. Это ежедневное преодоление шагов и свершение больших и маленьких подвигов. Для одних быть героем – это обеспечивать надежный тыл для своей семьи, для других - строить скворечник для внуков, встречать детей из школы, а для аудитории кампании «Быть героем» — это не сдаваться диагнозу «рак легкого».

Партнерами инициативы являются ведущие общественные ассоциации «Здравствуй» и «Ясное утро», специализирующиеся на предоставлении информации о маршрутизации и оказании психологической поддержки пациентам с онкологией, а также Национальное общество онко-

пульмонологов, собравшее под своей эгидой ведущих экспертов в области лечения рака легкого.

Этапы реализации

Проект стартовал 1 августа 2021 года, в день борьбы с диагнозом раком легкого. Именно тогда был запущен первый в России образовательный ресурс, посвященный раку легкого, бытьгероем.рф, с помощью которого пациенты могут повысить свои знания о заболевании, диагностике и доступных методах лечения, а также получить психологическую и практическую поддержку от партнеров проекта - пациентских и общественных ассоциаций. Запуск кампании анонсирован с медиафасадов «Дома книги» на Арбате и «Северной башни» Москва Сити, а также ведущим экспертом в области рака легкого, проф. К.К. Лактионовым (НМИЦ Онкологии им. Н.Н. Блохина) в рамках интервью на радио «Эхо Москвы».

За пределами Москвы, вдоль центральных магистралей 17 городов России с наибольшей эпидемиологической уязвимостью, также появились яркие билборды с анонсом кампании. Они призваны вдохновить больных раком легкого и их близких на борьбу с заболеванием, удержать боевой настрой на всех этапах лечения и повысить осведомленность о доступных методах терапии и диагностики за счет привлечения внимания к ресурсу "beingheroem.rf".

В ноябре 2021 года (месяц борьбы с раком легкого) состоялся марафон кампании "Быть Героем" в рамках онлайн фестиваля "Новые старшие" (Young Old), объединившего социально-активных людей в возрасте 50+. Марафон состоял из серии прямых эфиров в социальной сети "Одноклассники", в которых ключевые эксперты (хирург, радио- и химиотерапевты) ответили на вопросы аудитории о диагностике и раке легкого. Марафон завершился большим public talk, который собрал в одном пространстве врачей-экспертов и представителя пациентской ассоциации «Здравствуй», чтобы представить полный путь, который необходимо пройти пациенту, чтобы получить шанс на долгую жизнь и даже выздоровление, а также обсудить, где можно получить круглосуточную психологическую и практическую помощь.

Также в ноябре 2021 года на экраны региональных ТВ вышли сюжеты, в которых специалисты онкодиспансеров мотивируют людей с диагнозом «рак легкого» не опускать руки и незамедлительно обратиться к ним за помощью.

Кампания завершилась вдохновляющей статьей в Woman.ru с историей реального героя – женщины из Улан-Уде, которой удалось взять рак легкого под контроль и научиться жить счастливо с заболеванием.

Итоги проекта

По промежуточным результатам проекта были достигнуты следующие количественные показатели:

Общий охват – 7 101 697

1. Анонсирование кампании на медиафасадах. OTS 146 220;
2. Эфир с экспертом о раке легкого на радио «Эхо Москвы». 636 910 уникальных просмотров;
3. Размещение билбордов с ресурсом «Быть Героем» для пациентов и их родственников в регионах России. OTS 36 728 100, 4 629 339 уникальных просмотров;
4. Интеграция кампании «Быть Героем» в онлайн проект «Новые Старшие» (Young Old) По факту выхода 3 прямых эфиров OTS 506 000. По факту выхода 7 постов, 15 stories и 6 рассылок OTS составило 93 847. По результатам public talk OTS 109 589. Итого по активности OTS составило 709 436 человек;
5. Спецпроект на Woman.ru. OTS 4 432 человека.
6. Сюжеты в программе Вести на Канале России (Региональное ТВ). OTS 975 360

Начало: 02.08.2021

Завершение: 31.12.2022

Стадия работы над проектом на момент подачи заявки: Стадия реализации

Цель проекта: Повысить вовлеченность больных с диагнозом рак легкого и их близких в процесс лечения за счет увеличения образовательного уровня о заболевании, диагностике и методах лечения; Связать больных раком легкого и их близких с общественными ассоциациями, где можно получить комплексную (профессиональную, информационную, практическую) поддержку; Мотивировать больных раком легкого и их близких на борьбу с заболеванием и вследствие этого улучшить исходы лечения.

Инновационность проекта: Коммуникационная кампания «Быть Героем» - первый в России комплексный проект по всестороннему освещению проблематики рака легкого. В реализации проекта приняли участие ключевые эксперты-онкологи (Лактионов К.К., Аллахвердиев А.К., Черных М.В. и др.), пациентские организации "Здравствуй" и "Ясное утро", проект "Новые старшие" (Young Old <https://www.young-old.ru/>). Благодаря запуску масштабной коммуникационной кампании проблематика рака легкого поднимается и на региональных тв, и на федеральных радиостанциях, и в ключевых онлайн СМИ.

Соответствие заявленной цели: Все активности кампании "Быть героем" сфокусированы на расширении знаний пациентов и их близких о раке легкого, диагностике и методах лечения. Форматы взаимодействия варьируются в зависимости от ЦА: пациенты - билборды в зоне онкодиспансеров, раздаточные материалы в ЛПУ, региональное ТВ; их близкие - социальные сети, федеральное СМИ, медиафасады.

Масштаб проекта: Федеральный

Отраслевая значимость проекта: Борьба с онкологическими заболеваниями – один из государственных приоритетов. В рамках национального проекта «Здравоохранение»

существует Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями». Его целевой показатель - снижение смертности россиян от новообразований, в том числе злокачественных. Коммуникационный проект "Быть Героем" направлен на повышение осведомленности больных и их близких о раке легкого для повышения их вовлеченности и приверженности лечению, как следствие, улучшению его исходов.

Результативность проекта:	(В период с августа по ноябрь 2021 года) OTS проекта - 41 345 289 человек Уникальные контакты - 4 629 339 человек
Возможности и пути использования результатов проекта:	Результатом проекта будет служить более осознанный и приверженный подход пациентов и их близких к лечению, что поможет снизить смертность от рака легкого.
Категория 1:	Широкая аудитория
Количество 1:	тысячи пациентов и их родственники
Описание 1:	Пациенты с раком легкого и их родственники

Номинация: Проект года. «Социальный проект»

Коммуникационная кампания "Быть Героем", посвященная повышению осведомленности людей, столкнувшихся с диагнозом, и их близких о заболевании раком легкого и о бесплатных службах помощи, где можно найти практическую, психологическую и информационную поддержку.

Предпосылки создания проекта

Рак легкого - одно из наиболее распространенных онкологических заболеваний в России. При своевременной диагностике и правильном лечении с ним можно жить долго и качественно. Вместе с тем рак легкого окутан множеством мифов: для большинства пациентов диагноз звучит, как приговор, что негативно сказывается на соблюдении ими предписаний врача, и как следствие, на исходах лечения.

О проекте

"Быть героем" - уникальный проект, направленный на развенчивание мифов о раке легкого и поддержку пациентов с диагнозом, и их близких. А именно - на улучшение качества жизни путем предоставления комплексной поддержки и всесторонней информации о заболевании и современных подходах к лечению.

Быть героем – это не обязательно про спасение мира. Быть героем – это про выбор и незамедлительное действие. Это ежедневное преодоление шагов и свершение больших и маленьких подвигов. Для одних быть героем – это обеспечивать надежный тыл для своей семьи, для других - строить скворечник для внуков, встречать детей из школы, а для аудитории кампании «Быть героем» — это не сдаваться диагнозу «рак легкого».

Партнерами инициативы являются ведущие общественные ассоциации «Здравствуй» и «Ясное утро», специализирующиеся на предоставлении информации о маршрутизации и оказании психологической поддержки пациентам с онкологией, а также Национальное общество онко-пульмонологов, собравшее под своей эгидой ведущих экспертов в области лечения рака легкого.

Этапы реализации

Проект стартовал **1 августа 2021 года**, в день борьбы с диагнозом раком легкого. Именно тогда был запущен первый в России образовательный ресурс, посвященный раку легкого, bytygeroem.rf, с помощью которого пациенты могут повысить свои знания о заболевании, диагностике и доступных методах лечения, а также получить психологическую и практическую поддержку от партнеров проекта - пациентских и общественных ассоциаций. Запуск кампании анонсирован с медиафасадов «Дома книги» на Арбате и «Северной башни» Москва Сити, а также ведущим экспертом в области рака легкого, проф. К.К. Лактионовым (НМИЦ Онкологии им. Н.Н. Блохина) в рамках интервью на радио «Эхо Москвы».

За пределами Москвы, вдоль центральных магистралей 17 городов России с наибольшей эпидемиологической уязвимостью, также появились яркие билборды с анонсом кампании. Они призваны вдохновить больных раком легкого и их близких на борьбу с заболеванием, удержать боевой настрой на всех этапах лечения и повысить осведомленность о доступных методах терапии и диагностики за счет привлечения внимания к ресурсу "bytygeroem.rf".

В ноябре 2021 года (месяц борьбы с раком легкого) состоялся марафон кампании "Быть Героем" в рамках онлайн фестиваля "Новые старшие" (Young Old), объединившего социально-активных людей в возрасте 50+. Марафон состоял из серии прямых эфиров в социальной сети "Одноклассники", в которых ключевые эксперты (хирург, радио- и химиотерапевты) ответили на вопросы аудитории о диагностике и раке легкого. Марафон завершился большим public talk, который собрал в одном пространстве врачей-экспертов и представителя пациентской ассоциации «Здравствуй», чтобы представить полный путь, который необходимо пройти пациенту, чтобы получить шанс на долгую жизнь и даже выздоровление, а также обсудить, где можно получить круглосуточную психологическую и практическую помощь.

Также в ноябре 2021 года на экраны региональных ТВ вышли сюжеты, в которых специалисты онкодиспансеров мотивируют людей с диагнозом «рак легкого» не опускать руки и незамедлительно обратиться к ним за помощью.

Кампания завершилась вдохновляющей статьей в Woman.ru с историей реального героя – женщины из Улан-Уде, которой удалось взять рак легкого под контроль и научиться жить счастливо с заболеванием.

Итоги проекта

По промежуточным результатам проекта были достигнуты следующие количественные показатели:

Общий охват – 7 101 697

1. Анонсирование кампании на медиафасадах. **OTS 146 220;**
2. Эфир с экспертом о раке легкого на радио «Эхо Москвы». **636 910 уникальных просмотров;**
3. Размещение билбордов с ресурсом «Быть Героем» для пациентов и их родственников в регионах России. **OTS 36 728 100, 4 629 339 уникальных просмотров;**
4. Интеграция кампании «Быть Героем» в онлайн проект «Новые Старшие» (Young Old) По факту выхода 3 прямых эфиров **506 000 просмотров**. По факту выхода 7 постов, 15 stories и 6 рассылок **OTS составило 93 847**. По результатам public talk **OTS 109 589**. Итого по активности **OTS составило 709 436 человек;**
5. Спецпроект на Woman.ru. **OTS 4 432 человека.**
6. Сюжеты в программе Вести на Канале России (Региональное ТВ). **OTS 975 360**

Основные публикации о проекте:

1. Онлайн-ресурс [«Быть Героем»](http://bytygeroem.rf)
2. [Интервью с К.К. Лактионовым](#) для программы «Эхомед» на «Эхо Москвы»

3. Спецпроект на [Woman.ru](https://www.woman.ru)
4. Онлайн-фестиваль «Новые старшие» <https://ok.ru/festivalyof>
5. Региональные ТВ
 - Иркутск с 11:40 <https://youtu.be/zGepakRlhio>
 - Оренбург с 9:30 <https://youtu.be/--7N7lBlsQ>
 - Красноярск <https://youtu.be/vnf9BV24zBM>
 - Новосибирск <https://otstv.ru/video/programs/novosti-syuzhety/160627/>
 - Воронеж 9:25 <https://vestivrn.ru/news/2021/11/29/voronezhcam-nazvali-odno-iz-samykh-rasprostranyonnykh-onkozabolevaniy>
 - Екатеринбург <https://vesti-ural.ru/2021/11/30/152954/>

02 АВГУСТА 2021 **ЭХОМЕД** Все выпуски

Время выхода в эфир: 02 АВГУСТА 2021, 12:35

В ГОСТЕ: **Константин Лактионов**
доктор медицинских наук, профессор, заместитель директора по лечебной работе НМИ клинической онкологии им. Академика Н.Н. Трапезникова, заведующий отделением химиотерапии ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина»

ВЕДУЩИЙ: **Татьяна Лемзина**

ЭХОМЕД / РАК ЛЕГКОГО // 02.08.21

ЗВЕЗДЫ МОДА ЗДОРОВЬЕ КРАСОТА ОТНОШЕНИЯ ПОЗНАТЬ СЕБЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ **ФОРУМ**

Коронавирус Реальная жизнь Дети Диеты Ностальгия Смс Новости Еда

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Герой невидимого фронта: история успешной борьбы с диагнозом «рак легкого»

Когда слышишь от врача «у вас рак», кажется, что все мечты разбиваются вдребезги и пути назад нет. Однако есть люди, которые доказали, что впереди может быть жизнь, причем красивая, яркая и полная интересных событий.

29 ноября 2021

Ирина Владимировна Захарова, авиационный инженер из Улан-Удэ, не только взяла заболевание под контроль, но и стала примером для других – она активно помогает людям с онкологией преодолевать испытания, которые некогда пришлось пройти и ей.

