

Наименование и организационно-правовая форма компании:	Общество с ограниченной ответственностью "Теллер"
Краткое описание проекта:	<a href="https://zaruku.com/">https://zaruku.com/</a> «За руку» — медиа для онкопациентов, их близких и всех, кто находится в группе риска развития рака, созданный швейцарской инновационной фармацевтической компанией «Roche».
Ф.И.О. руководителя, должность:	Ярош Антон Александрович, генеральный директор
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Загидуллина Алина Алексеевна, менеджер проекта
Местонахождение центрального офиса:	123022, г. Москва, пер. Столярный, дом 3, корпус 13
Почтовый адрес тот же:	Выбрано
Телефон:	9853092734
E-mail:	<a href="mailto:burakova@teller.studio">burakova@teller.studio</a>
Название проекта:	За руку
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	35
Описание проекта:	«За руку» — это навигатор по способам диагностики, лечения и поддержки для людей, столкнувшихся с онкологическим диагнозом.
Начало:	Июнь 2020 года
Завершение:	Бессрочно
Стадия работы над проектом на момент подачи заявки:	Проект бессрочный, мы продолжаем работать над проектом
Цель проекта:	Цель проекта — показать, что рак не приговор. Мы рассказываем читателям, что жизнь после постановки диагноза есть, и публикуем вдохновляющие истории о людях, которые борются с онкологией.
Инновационность проекта:	Проект представляет собой библиотеку знаний, проверенную экспертами: медиками, учеными, юристами, психологами, онкопациентами. Благодаря обилию тем и источников, эта база включает в себя не только научные знания о болезни, но также советы и рекомендации, которые помогают легче переносить каждый день с онкологией. Традиционно эти знания разделены: они представляют собой сугубо медицинский или пациентский контент. Мы же стараемся объединить все знания в одном месте.
Соответствие заявленной цели:	Мы еженедельно публикуем новые материалы и регулярно запускаем спецпроекты, которые распростирают научные знания о болезни, а также опыт пациентов и их близких.
Масштаб проекта:	За 1,5 года проект вырос в большой зонтичный бренд с развитой экосистемой. Мы выпустили более 200 статей и 3 спецпроекта, получили сотни положительных откликов о проекте от врачей и пациентов.

Отраслевая значимость проекта:	Наше медиа задает новые правила игры на фармацевтическом рынке. Мы считаем, что просто дать пациенту лекарство уже недостаточно. Мы должны делиться знаниями, распространять опыт врачей и пациентов, бороться с антинаучными мифами. Уверены, что вслед за нами это возьмут за правило и другие бренды от медицины. Подтверждением наших слов является попадание проекта в short-листы двух отраслевых премий в 2021 году: Russian Pharma Awards и MedMen Healthcare Creative Awards.
Результативность проекта:	Сайт проекта посетило более 356 000 пользователей из 9+ стран мира, включая Россию.
Возможности и пути использования результатов проекта:	Материалы могут стать базой для научных книг и фильмов, сборников статей, брошюр и иных офлайн-материалов. Большинство тем, которые мы затрагиваем в рамках медиа, можно назвать вечными: наша база знаний послужит прекрасным источником проверенной информации как для развития собственных проектов, так и для работы классических СМИ и блогеров.
Категория 1:	Люди с онкологией и их близкие
Категория 2:	Онконастороженные люди
Категория 3:	Медики
Количество 1:	65%
Количество 2:	20%
Количество 3:	15%
Описание 1:	Люди, в чьей жизни появился диагноз «рак», а также те, кто находится в зоне риска развития заболевания. Мужья, дети, родители, друзья. Активно поддерживают и занимаются вопросом лечения близкого человека.
Описание 2:	Люди, которые опасаются и боятся рака, возможно, имеют наследственную предрасположенность к нему
Описание 3:	Сайт помогает врачам, которые могут направлять на него пациентов за дополнительной достоверной информацией о заболевании
Даю согласие на <a href="#">обработку персональных данных</a> .	Выбрано