

Наименование и организационно-правовая форма компании:	ООО "Буарон"
Краткое описание проекта:	<p>Программа экологичного использования и утилизации лекарств «Экофармацевтика» БУАРОН.</p> <p>В рамках проекта организована инфокомпания в поддержку бережного использования и правильной утилизации лекарств. А также создана первая и единственная в ЦФО стационарная точка приема и экологичной переработки просроченных препаратов в Москве – PHARMA-ECOBOX.</p>
Ф.И.О. руководителя, должность:	Никулина Ирина Валерьевна, генеральный директор ООО "Буарон"
Ф.И.О. контактного лица, должность:	Бровкина Елена Евгеньевна, Руководитель отдела по связям с общественностью
Местонахождение центрального офиса:	127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 7, 11 этаж.
Почтовый адрес тот же:	Выбрано
Телефон:	7919991936
E-mail:	e.brovkina@boiron.ru
Название проекта:	Экофармацевтика БУАРОН
Количество сотрудников, занятых в реализации проекта:	3
Описание проекта:	<p>Компания БУАРОН организовала проект в поддержку бережного использования и правильной утилизации лекарств – широкую инфокомпанию и открытие точек приема просроченных препаратов – PHARMA-ECOBOX.</p> <p>PHARMA-ECOBOX – первая и единственная в Москве (и ЦФО) общедоступная стационарная точка сбора просроченных и ненужных лекарств (упаковки и содержимого) от населения для последующего безопасного обезвреживания и экологичной утилизации. Мобильный вариант PHARMA-ECOBOX предназначен для выездных сборов в организациях.</p> <p>Собранные в PHARMA-ECOBOX препараты передаются для обезвреживания и дальнейшей переработки Национальной экологической компанией (НЭК). При переработке лекарств упаковка предварительно отделяется, а ее материалы – пластик ПВХ, алюминиевая фольга – могут быть использованы для последующего производства труб и другой тары. В результате в печь отправляется всего 30% оставшейся массы, а все выбросы максимально нейтрализуются с помощью очистных фильтров.</p> <p>Задействованные в проекте компании ARTPLAY – предоставили площадку для размещения бокса НЭК – переработчик лекарственных отходов.</p>
Начало:	12.10.2021
Завершение:	12.10.2025

Стадия работы над проектом на момент подачи заявки:

Проект стартовал 12.10.2021: впервые в Москве появилась стационарная точка PHARMA-ECOBOX, куда можно сдать бесплатно просроченные или ненужные медикаменты для дальнейшей экопереработки. Такая точка является единственной в ЦФО, не имея, по нашим данным, аналогов и в других регионах.

Она была открыта на территории центра дизайна ARTPLAY (корпус 12) и имеет общий доступ.

Вторая точка установлена в офисе московского филиала «Буарон» – она доступна только для сотрудников компании. Одновременно стартовала инфокампания. Проект предполагает следующие этапы и масштабирование.

Цель проекта:

- Подтвердить лидерство компании БУАРОН в области эокофармацевтики (актуально для России, во Франции – Буарон официально №5 в рейтинге ESG компаний по итогам 2021 г.) и привлечь внимание потребителей к аспектам экологичности препаратов;
- Помочь оценить экологичность «аптечных» препаратов и его сырья, рассказать о том, какие препараты требуют более аккуратного применения и хранения, а какие – подходят для более массового применения и могут быть утилизированы «бытовым» способом;
- Обозначить важность экологичного лечения и экологичной фармакологии в общенациональном контексте развития здравоохранения;
- Популяризировать более безопасное и экологичное потребление лекарств, в пользу более натуральных и экологичных, ради сохранения здоровья россиян в будущем, равно как и окружающей среды, в которой они живут;
- Способствовать развитию экоответственности бизнеса – на примере БУАРОН и тех компаний, которые присоединятся к проекту при его масштабировании.

Инновационность проекта:

Отсутствие комплексной системы приема у населения просроченных и ненужных препаратов для утилизации и возрастающей в ней потребности со стороны общества заставила задуматься об инновационных решениях проблемы.

Французская компания БУАРОН, придерживающаяся целого ряда правил эокофармацевтики, – начиная от повышенных требований к лекарственному природному сырью, сертификации, программ по сохранению биотопов, заканчивая использованием биоразлагаемых материалов для упаковки препаратов, предложила свое решение -- PHARMA-ECOBOX!

Компания БУАРОН организовала проект в поддержку бережного использования и правильной утилизации лекарств – широкую инфокампанию и открытие точек приема просроченных препаратов – PHARMA-ECOBOX.

PHARMA-ECOBOX – первая и единственная в Москве (и ЦФО) общедоступная стационарная точка сбора просроченных и ненужных лекарств (упаковки и содержимого) от населения для последующего безопасного обезвреживания и экологичной утилизации. Мобильный вариант PHARMA-ECOBOX предназначен для выездных сборов в организациях.

Собранные в PHARMA-ECOBOX препараты передаются для

обезвреживания и дальнейшей переработки Национальной экологической компанией (НЭК). При переработке лекарств упаковка предварительно отделяется, а ее материалы – пластик ПВХ, алюминиевая фольга – могут быть использованы для последующего производства труб и другой тары. В результате в печь отправляется всего 30% (!) оставшейся массы, а все выбросы максимально нейтрализуются с помощью очистных фильтров.

Соответствие
заявленной цели:

1) Горожане, покупатели/потребители лекарств/БАД – смогут более рационально подходить к выбору лекарств, безопасно для себя хранить и утилизировать их. Также они будут получать больше информации о фармпроизводителе БУАРОН – его стандартах качества, подходах к экологии и продукции;

2) Медицинские специалисты (фармацевты, врачи, эксперты в сфере здоровья) получают возможность практиковать более экологичные и персонализированные подходы, смогут больше узнать о практиках/продукции БУАРОН в рамках их профессиональных потребностей;

3) Производители лекарств/БАД/косметики и проч. – получат мотивацию совершенствовать свои экологические практики и развивать более экологичные продукты, присоединяясь к инфокампании БУАРОН.

Масштаб проекта:

Ядром кампании стала пилотная точка PHARMA-ECOBOX на Artplay, которая позволяет не только актуализировать проблему, но и – впервые в Москве – ее решить.

Вокруг ее появления была отстроена коммуникация – СМИ, блогеры, выступления на конференциях B2B и B2C.

Практические действия

1. Создание первой точки приема ненужных и просроченных лекарств для их последующей экологичной утилизации.

В октябре 2021 года в Москве на территории пространства ARTPLAY был установлен первый PHARMA-ECOBOX – стационарный пункт по приему и утилизации неиспользованных лекарств. С его помощью горожане могут экологично избавиться от просроченных или уже ненужных препаратов, которые будут обезврежены по особой технологии – максимально безопасно для окружающей среды.

2. Создание лендинга об Экофармацевтике.

Для более глубокого погружения в тему Экофармацевтики был создан лендинг <http://ecopharm4you.ru/> с подробной информацией о том, как определяется экологичность лекарств и как грамотно утилизировать лекарственные препараты.

3. Масштабная инфо-кампания в пользу экопотребления – СМИ, блогеры.

- В день запуска PHARMA-ECOBOX и через день (12.10.21 и 14.10.21) состоялись 2 пресс-завтрака для журналистов;

На 12 октября было аккредитовано 15 журналистов, в числе которых представители «Эхо.Москвы», изданий «Комсомольская правда», «Gismeteo», «Gazeta.ru» и др.

На 14 октября было аккредитовано 14 человек. Мероприятие посетили представители изданий «Grazia», «Woman.ru», «Cosmopolitan», «Vegetarian» и др.

- Осуществлена одновременная рассылка пресс-материалов – со стороны

пресс-службы БУАРОН (организатора) и пресс-службы Artplay (площадки);

- Мероприятие было освещено в аккаунтах БУАРОН и Artplay в соцсетях;
- Инфоматериал с фото – разослан блогерам и в тематические паблики в соцсетях;

По итогам данных некоммерческих активностей было

- опубликовано > 80 материалов в СМИ;
- 80 – в SoMe пабликах;
- Проект несколько дней анонсировался на цифровых экранах в московском метро.

ОХВАТ:

Не менее 60 000 уникальных читателей материалов на некоммерческой основе

Суммарная посещаемость задействованных СМИ – более 198 млн.

> 650 тыс. подписчиков в социальных сетях пабликов и блогеров.

4. Участие в мероприятиях со стендом и мобильной точкой PHARMA-ECOBIX:

- ECOFRIENDLY FEST
- YOGA FEST
- Woman Who Matters

ОХВАТ мероприятий – более 1000 человек офлайн.

5. Корпоративные программы КСО для бизнеса с выездными пунктами PHARMA-ECOBIX.

В декабре 2021 года компания «Буарон» запустила эко-акцию «Экофармацевтика» в московском офисе компании Schneider Electric. В офисе был размещен специальный контейнер PHARMA-ECOBIX, куда сотрудники сдали ненужные/просроченные лекарства.

Перед началом акции в рамках кампании для сотрудников офиса была организована лекция, посвященная экологичной переработке и утилизации лекарственных препаратов.

6. В декабре 2021 года компания «Буарон» стала призерами Национальной экологической премии «Чистый воздух» за проект «Экофармацевтика». 17 декабря 2021 года в Москве были объявлены победители конкурса лучших природоохранных проектов бизнеса России. Компания «Буарон» была отмечена в номинации «Экоинициатива 2021» с программой экологичного использования и утилизации лекарств – «Экофармацевтика» Буарон.

Почти 34 тысячи россиян проголосовали за проект «Экофармацевтика» Буарон, поддержав важность этой инициативы. Проект был отмечен национальной премией.

Результат (бюджет и эффективность).

По итогам информационной кампании с анонсированием появления первой в Москве точки приема и утилизации лекарств было инициировано:

НА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ:

- более 80 публикаций в СМИ с упоминанием компании Буарон и PHARMA-ECOBOX. Среди изданий – Forbes, National Geographic, Interfax, Эхо.Москвы, Gismeteo, Vegetarian, Rambler.News, Grazia, Cosmo, Yoga Journal и прочие;
- более 80 публикаций с упоминанием PHARMA-ECOBOX в SoMe-публиках;
- 5 поддерживающих публикаций у блогеров;
- Анонсирование на цифровых экранах в вагонах Московского метрополитена (до 9 млн пассажиров за сутки, более 326 тыс просмотров в час)

Суммарный охват (прочтения материалов) составил более 60 тыс. (только по данным открытых источников);

Неуникальная суммарная посещаемость /месяц и тираж всех задействованных СМИ – более 198 млн;

PR Value (публикации в СМИ) составил более 3 млн рублей

Суммарный охват (подписчики) в социальных сетях – более 650 тыс. Охват интеграций в мероприятия суммарно > 1000 человек офлайн.

НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ:

- Публикация в РБК плюс
- Публикация в ЭКСПЕРТ
- Публикация в Фармвестник
- Публикация в Комсомольской правде /толстушка, РФ

Суммарный охват (печатных тиражей и онлайн-версии статей) составил: > 2 млн читателей

Отраслевая значимость проекта:

1. Бесконтрольный выброс лекарств – реальная экологическая проблема. Исследования института водных проблем РАН показывают, что в воде, которую ежедневно употребляют жители Москвы и Московской области, содержится более 40 лекарственных действующих средств, 11 вспомогательных веществ и 38 метаболитов. Лекарства, сохраняя биологическую активность в окружающей среде, негативно влияют на здоровье. Это способствует в том числе развитию антибиотикорезистентности – устойчивости к антибиотикам – в массовых масштабах.
2. Растет осознанность граждан и запрос на знания об экологичности лекарственной продукции.
По данным исследования ОМИ GROUP, более 70% россиян задумывались об аспектах экологичности лекарственных препаратов:
 - 24% хотели бы знать, насколько фармпроизводитель ответственен, а его производство – экологично;
 - 19% опрошенных хотели бы больше знать о качестве и чистоте используемого сырья;
 - 12% переживают о том, не был ли нанесен вред окружающей среде

самим производством;

- Хотели бы быть проинформированы во всех этих вопросах 27% опрошенных.

Все это в сочетании с отсутствием комплексной системы приема у населения просроченных и ненужных препаратов для утилизации заставляет искать пути решения проблемы.

Французская компания БУАРОН, придерживающаяся целого ряда правил экофармацевтики, – начиная от повышенных требований к лекарственному природному сырью, сертификации, программ по сохранению биотопов, заканчивая использованием биоразлагаемых материалов для упаковки препаратов, предложила свое решение -- PHARMA-ECOBOX!

Результативность проекта:

С городской точки на Artplay в еженедельном режиме вывозится по до 15 кг лекарственных отходов, за период с 14.10.2021 по 19.12.2021 из PHARMA-ECOBOX на Artplay было вывезено 1156 кг (!) выброшенных населением лекарств. В результате было получено вторичного сырья: 154,2 кг. алюминиевой крошки и 909,3 кг. ПВХ муки.

С мобильной точки в рамках экоакции в Schneider Electric и на фестивалях осуществлен вывоз> 30 кг «лекарственных» отходов.

1) Горожане, покупатели/потребители лекарств/БАД – смогут более рационально подходить к выбору лекарств, безопасно для себя хранить и утилизировать их. Также они будут получать больше информации о фармпроизводителе БУАРОН – его стандартах качества, подходах к экологии и продукции;

2) Медицинские специалисты (фармацевты, врачи, эксперты в сфере здоровья) получат возможность практиковать более экологичные и персонализированные подходы, смогут больше узнать о практиках/продукции БУАРОН в рамках их профессиональных потребностей;

3) Производители лекарств/БАД/косметики и проч. – получат мотивацию совершенствовать свои экологические практики и развивать более экологичные продукты, присоединяясь к инфокампании БУАРОН.

Возможности и пути использования результатов проекта:

Уровень потребления лекарств в России достиг максимума: только за 2020 год россияне купили более 5 млрд упаковок самых разных категорий препаратов. Это в среднем – более 30 упаковок на человека.

И среди них – самые разные препараты, нередко – довольно токсичные для природы. А часть из них никогда не будет использована.

Именно поэтому компания «Буарон» дала старт созданию первой точки приема и экологичной переработки просроченных препаратов – Pharma-ecobox и организовала широкую инфокампанию в пользу экопотребления. Неравнодушным к здоровью и экологии россиянам рассказывают об основах бережного использования лекарств – начиная с правильной организации аптечки, без дублирующих и случайных препаратов, заканчивая безопасной утилизацией таблеток и других лекарственных форм и впервые экологично избавиться от ненужных препаратов.

Сегодня, при активном участии населения, создается первая сеть приема и экологичной утилизации лекарств. Проект предполагает масштабирование,

в частности -- при участии заинтересованных в экологичном подходе аптечных сетей и продуктовых ритейлеров.

- Категория 1: Горожане, покупатели\потребители лекарств
- Категория 2: Медицинские специалисты (фармацевты, врачи, эксперты в сфере здоровья)
- Категория 3: Производители лекарств/БАД/косметики и проч.
- Количество 1: > 10 млн человек
- Количество 2: >35 000
- Количество 3: > 160 000 (учитывая аудиторию деловых изданий TIER-1)
- Описание 1: Россияне смогут более рационально подходить к выбору лекарств, безопасно для себя хранить и утилизировать их. Также они будут получать больше информации о фармпроизводителе БУАРОН - его стандартах качества, подходах к экологии и продукции.
- Описание 2: Специалисты получат возможность практиковать более экологичные и персонализированные подходы, смогут больше узнать о практиках/продукции БУАРОН в рамках их профессиональных потребностей;
- Описание 3: Будут замотивированы совершенствовать свои экологические практики и развивать более экологичные продукты, присоединяясь к инфокампании БУАРОН.

Даю согласие на [обработку персональных данных](#) Выбрано