

# ИНФРАСТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ФАРМРИТЕЙЛА

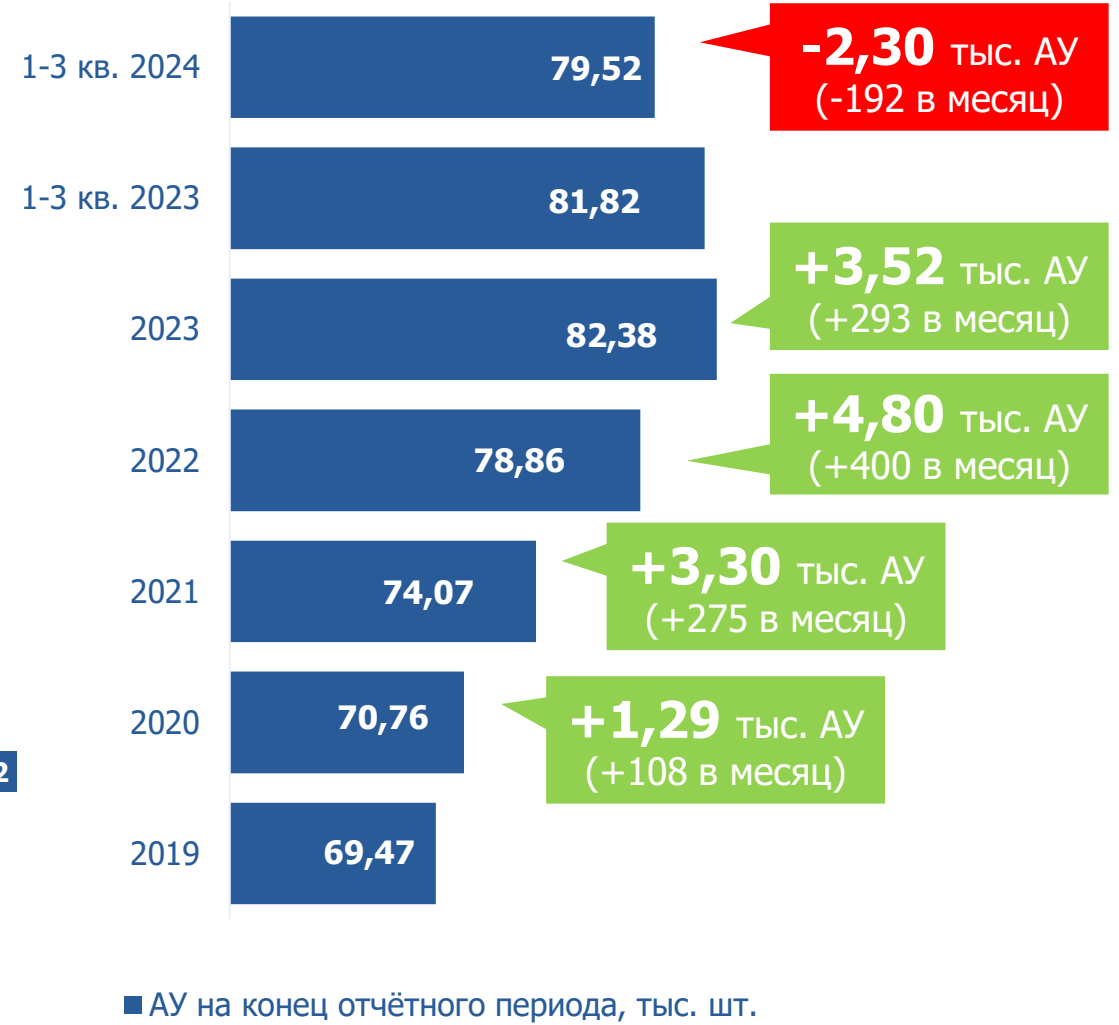
---

текущее состояние и перспективы развития

Беспалов Николай

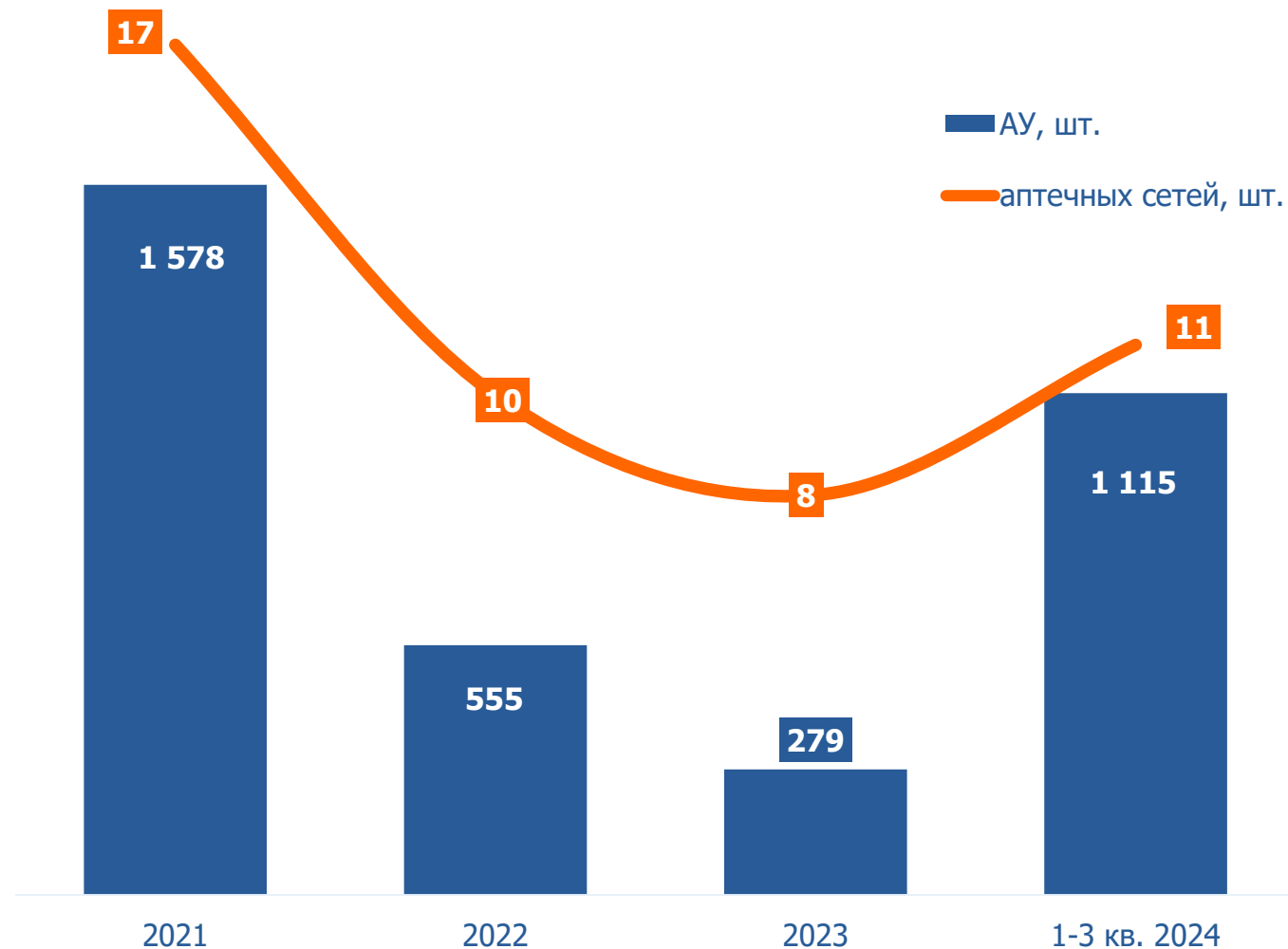
Директор по развитию аналитической  
компании RNC Pharma

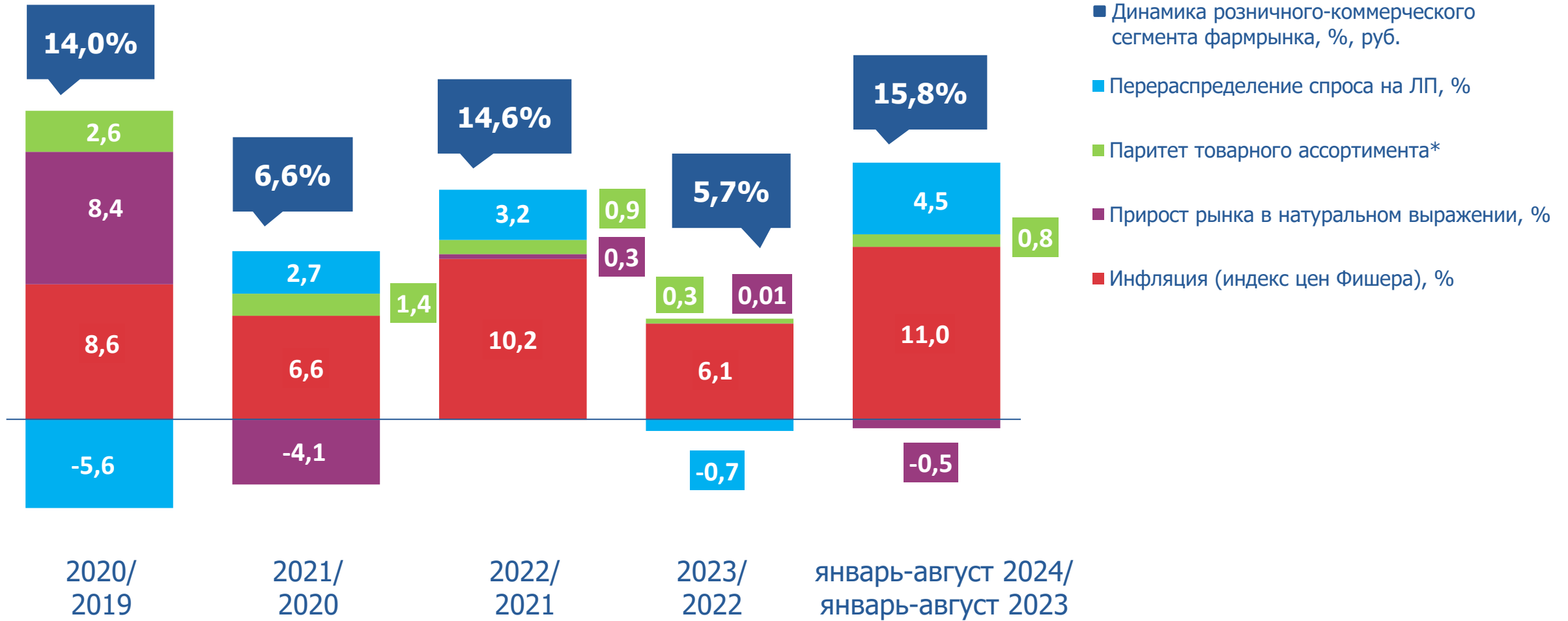
# ДИНАМИКА ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ФАКТИЧЕСКИ РАБОТАЮЩИХ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (АУ) В РОССИИ



завершённые и анонсированные сделки

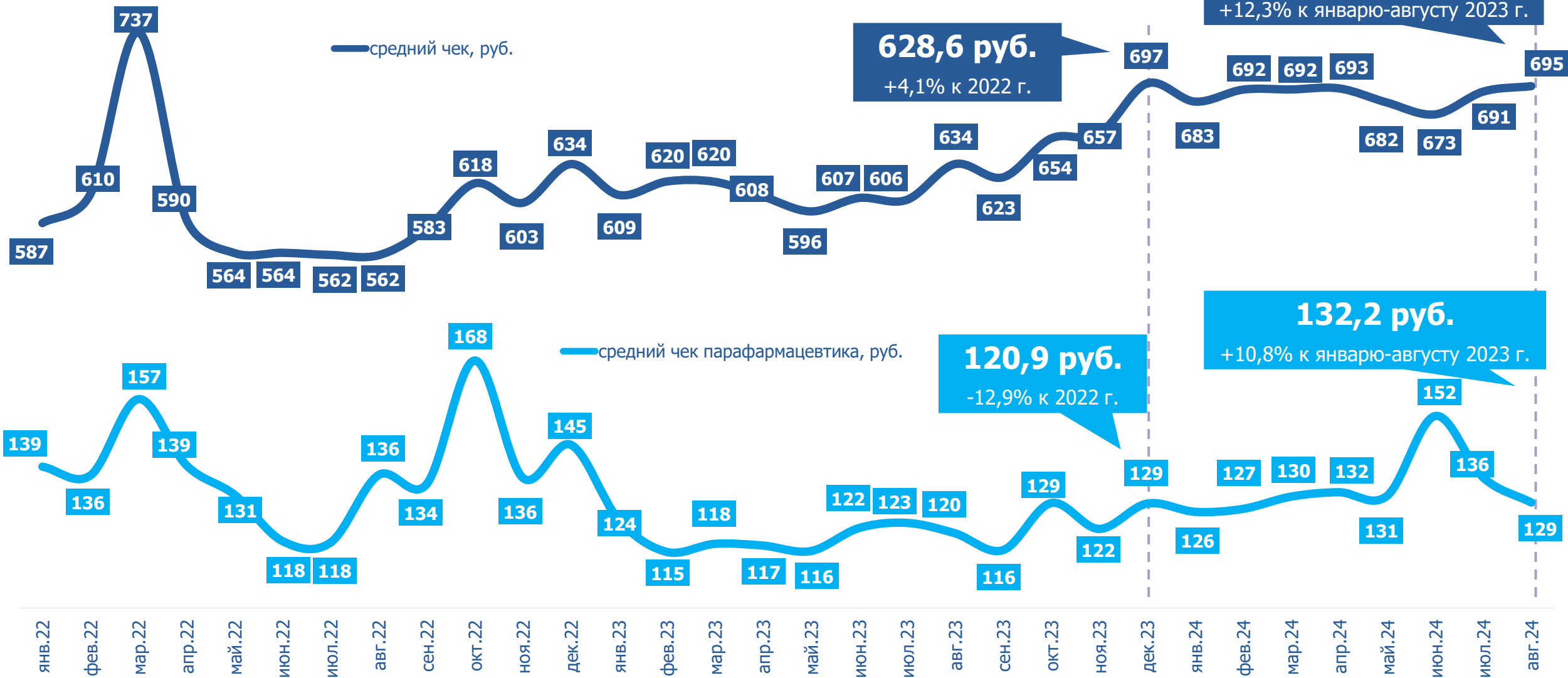
№	Сеть/объединение	Количество точек на 01.07.2023	Изменение количества АУ за 1-2 кв. 2024 г.
1	АПТЕКА.РУ	33 718	3 532
2	POLZA.RU	27 496	1 412
3	МФО	11 206	816
4	ВЕСНА	4 300	771
5	АПРЕЛЬ	7 434	593
6	ЮТЕКА	47 145	581
7	ЗДРАВСИТИ	30 221	426
8	СОЗВЕЗДИЕ	8 043	420
9	ВИТА	2 588	253
10	РИГЛА	4 184	237
5	БИОТЭК	108	-19
4	ОАС ЧЕЛЯБИНСК	259	-27
3	СОВЕТСКАЯ АПТЕКА	295	-38
2	ИРИС	2 636	-102
1	АСНА	17 581	-175





\* разница между объёмами продаж товара выведенного на рынок и ушедшего с рынка в текущем периоде

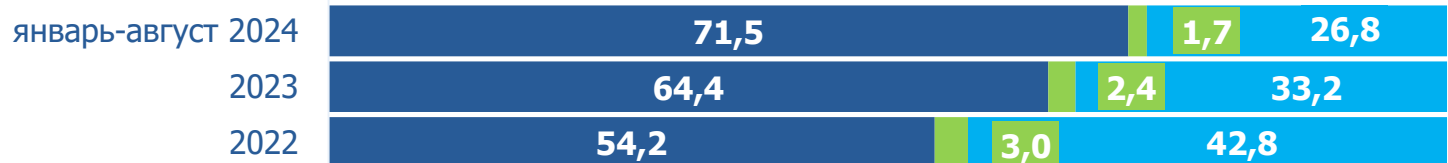
# ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ЧЕКА В РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РИТЕЙЛЕ



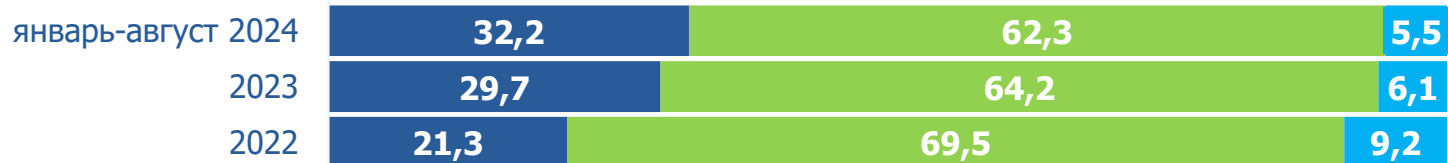
## термометры медицинские



## зубные щётки электрические



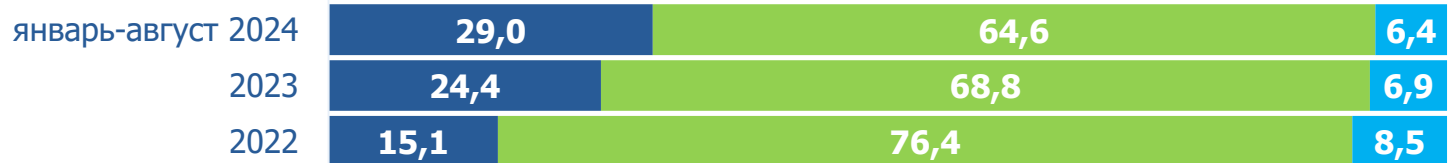
## небулайзеры



## ТЕСТ-ПОЛОСКИ для глюкометров



## тонометры



- во всех мониторируемых категориях медизделий доля продаж через аптеки сокращается
- растут продажи в рамках e-com, в т.ч. по наиболее маржинальным типам изделий
- маркетплейсы массово реализуют ноунейм товары, в категории тонометров натуральная доля такой продукции порядка 60%

■ онлайн, %, руб.  
 ■ аптеки, %, руб.  
 ■ другой офлайн, %, руб.

[WWW.RNCph.RU](http://WWW.RNCph.RU)

---

