

СТРУКТУРА ПРОДВИЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТАХ РЫНКА

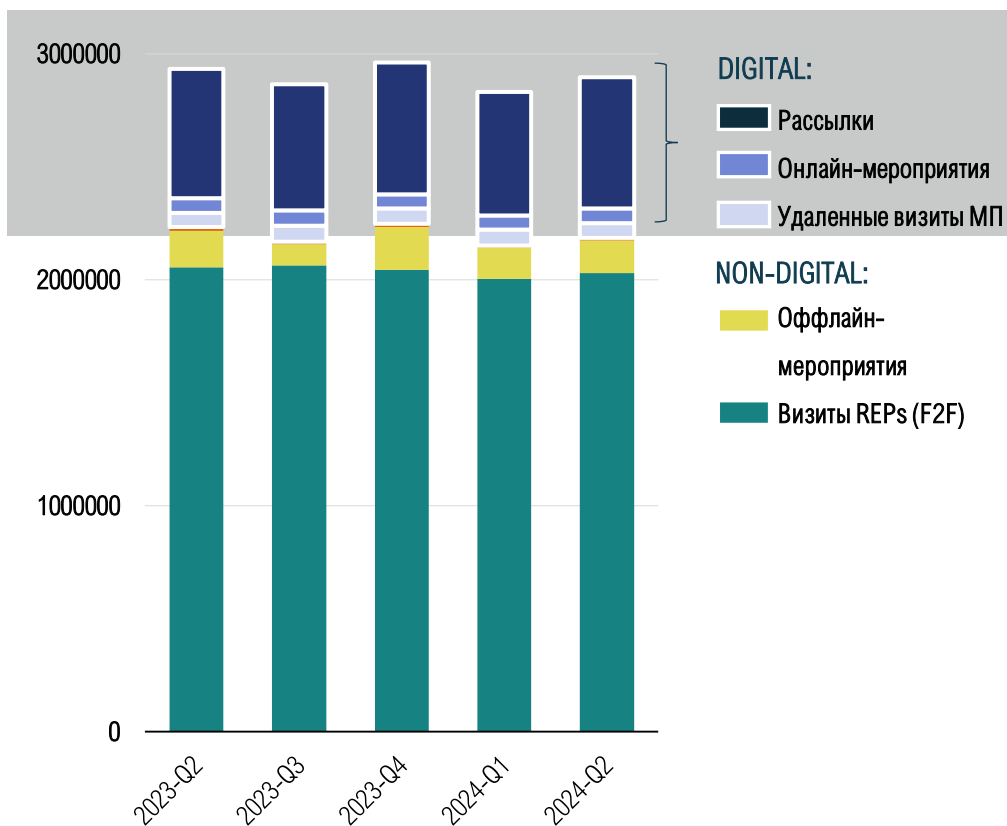
Олег Фельдман,
Сопредседатель
направления Healthcare, Ipsos
15 октября 2024 года

Стартовая пресс-конференция
Платиновая Унция 2025

Структура мультиканального продвижения

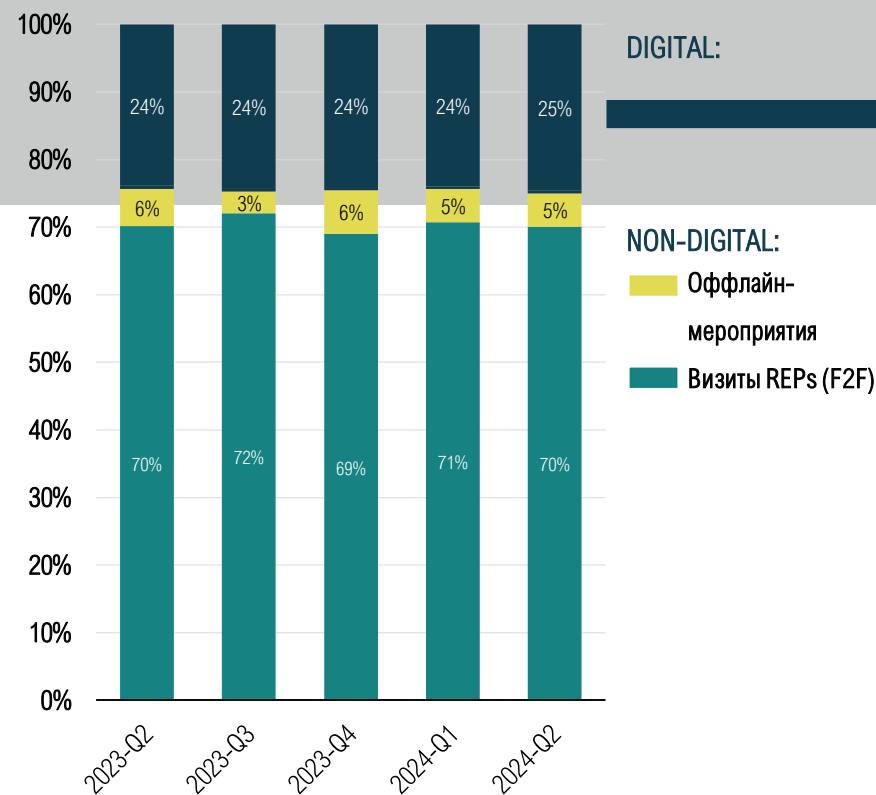
Врачебные специальности

ОБЩИЙ ОБЪЕМ КОММУНИКАЦИЙ
Количество контактов

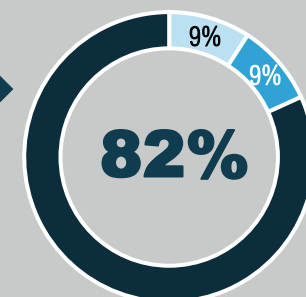


СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Доля контактов в общей структуре



ДОЛЯ РАССЫЛОК В DIGITAL

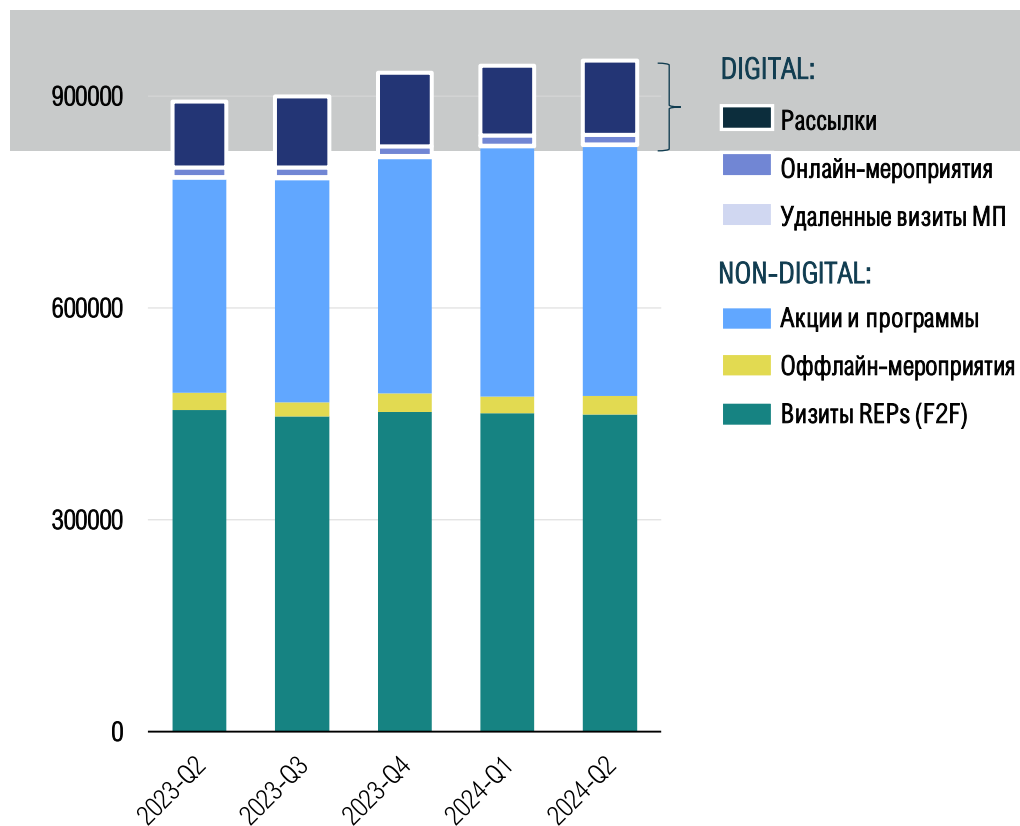


- Рассылки
- Онлайн-мероприятия
- Удаленные визиты МП

Структура мультиканального продвижения

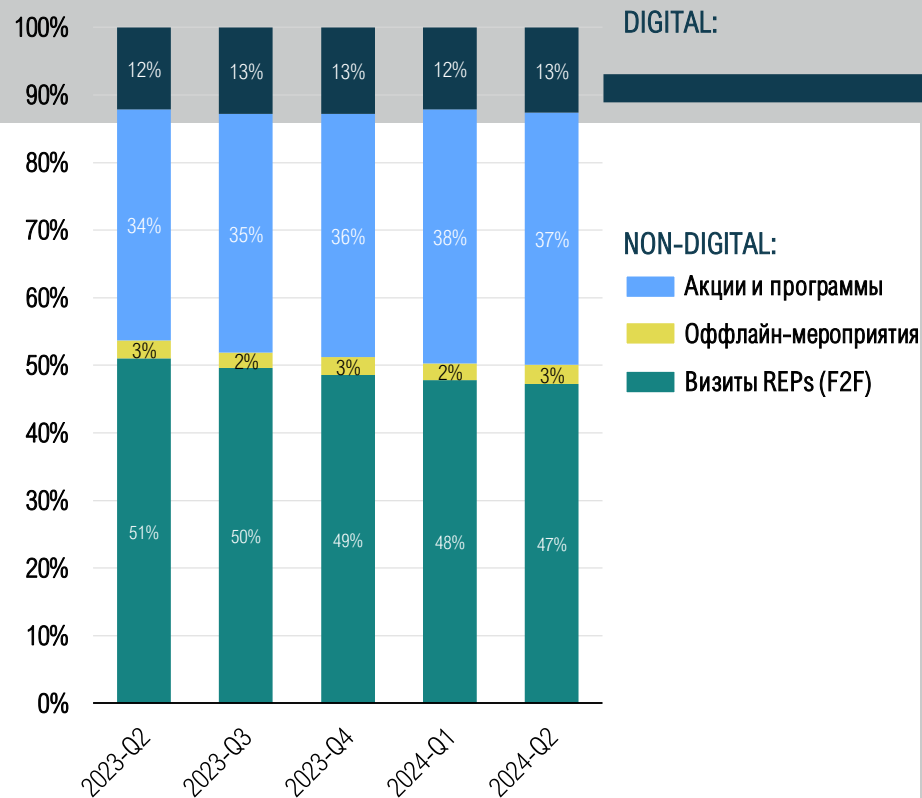
Аптеки

ОБЩИЙ ОБЪЕМ КОММУНИКАЦИЙ
Количество контактов

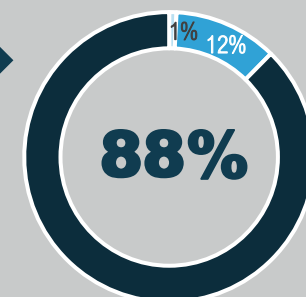


СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Доля контактов в общей структуре

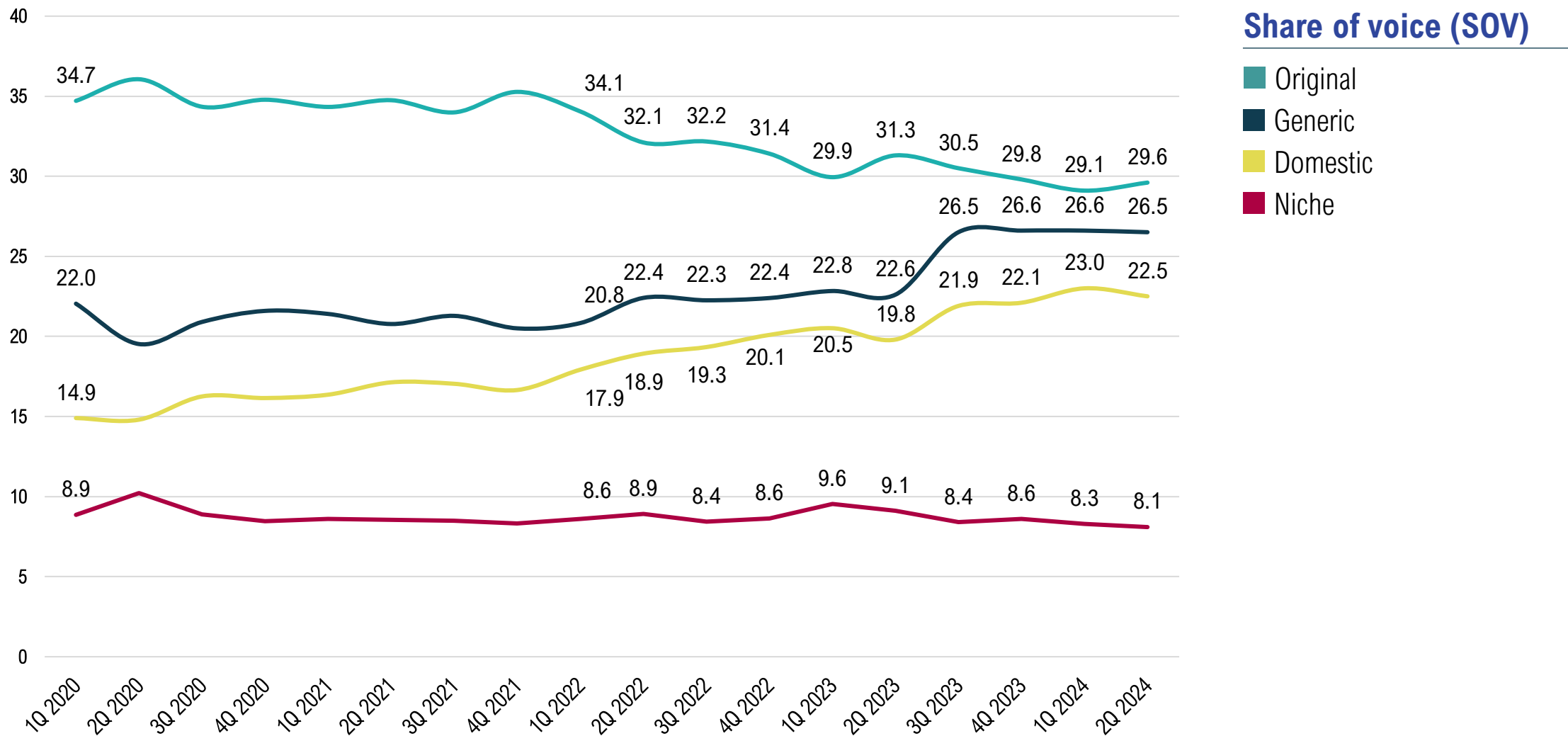


ДОЛЯ РАССЫЛОК В DIGITAL



- Рассылки
- Онлайн-мероприятия
- Удаленные визиты МП

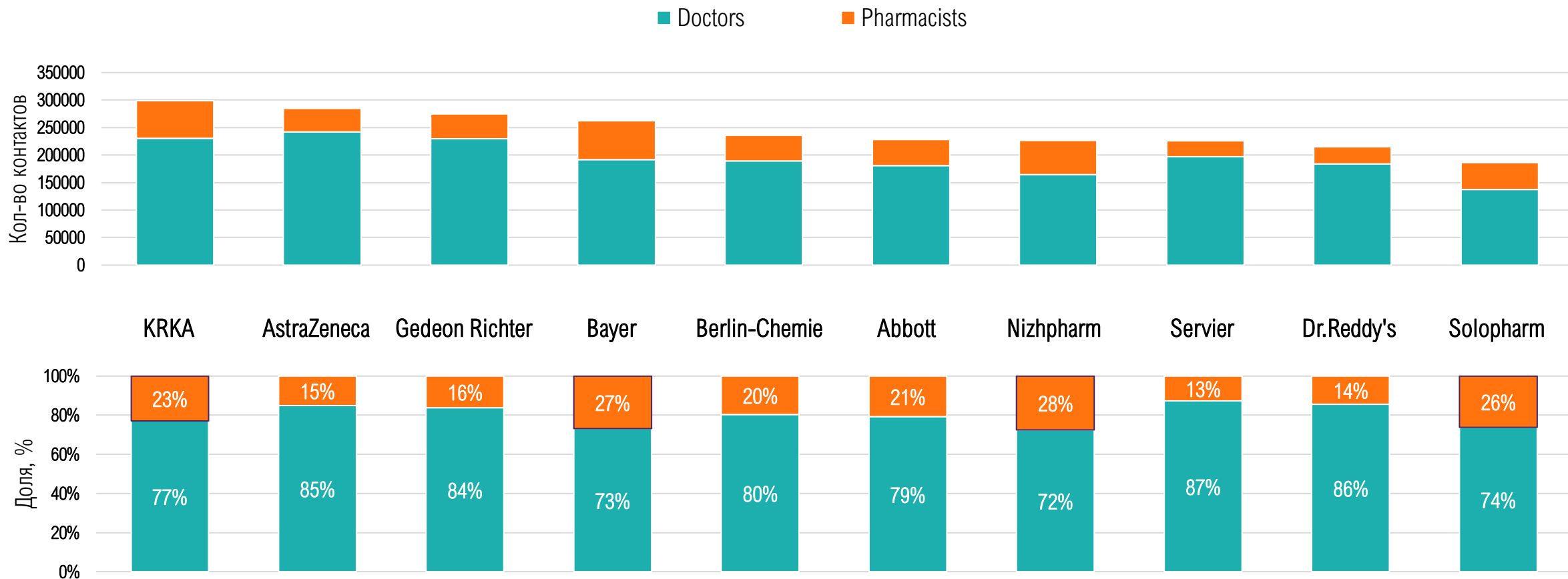
Share of Voice (SoV) для четырех сегментов рынка



ПОЗИЦИИ КОМПАНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ

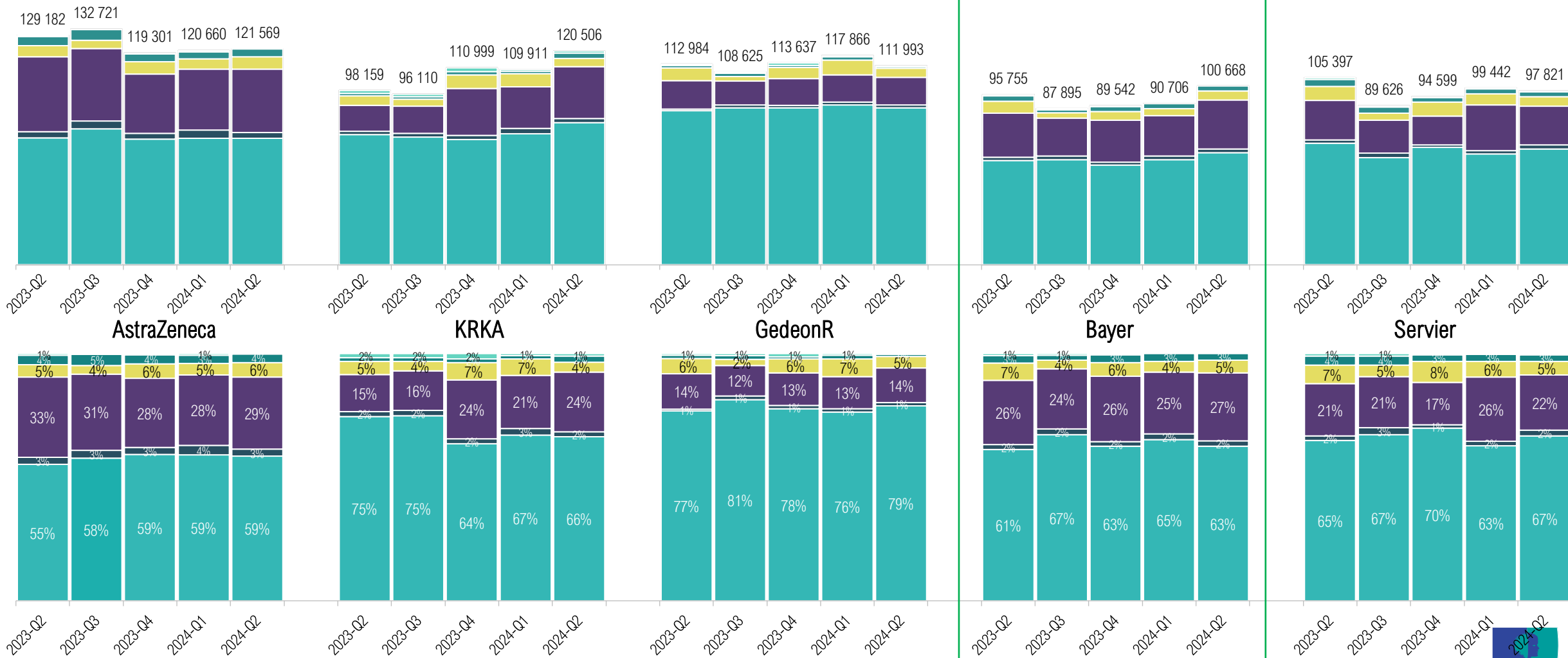
Распределение активностей компаний на врачебную и аптечную аудиторию

TOP-10, 1НУ 2024



Структура мультиканального продвижения TOP-5

□ Total
■ Meetings
■ Remote-detailing
■ Mailings
■ Events (offline)
■ Events (WWW)
■ Clinical trials

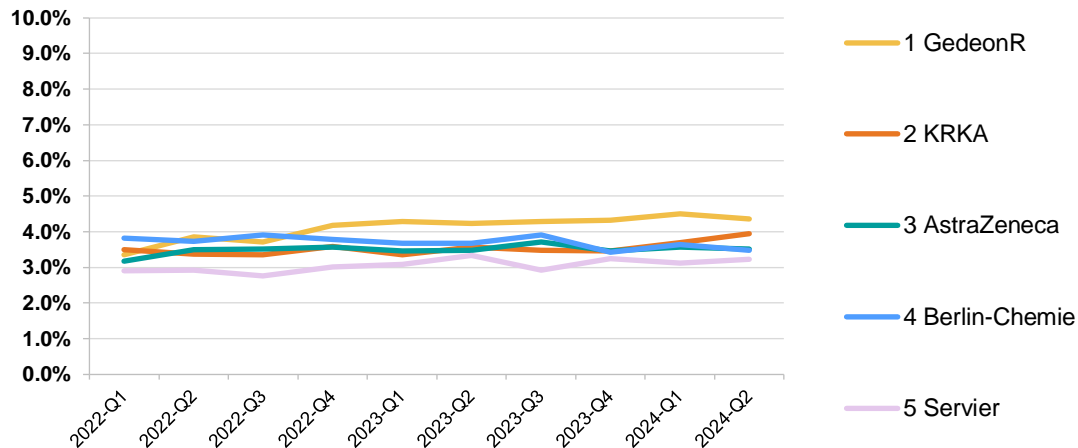


Источник: Ipsos, Promo «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

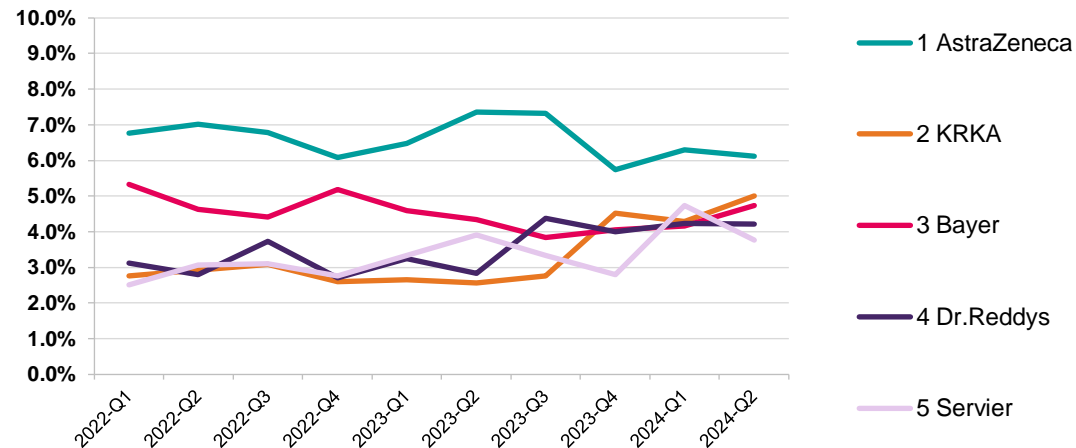


Позиции компаний в различных каналах продвижения TOP-5 (SoV,%)

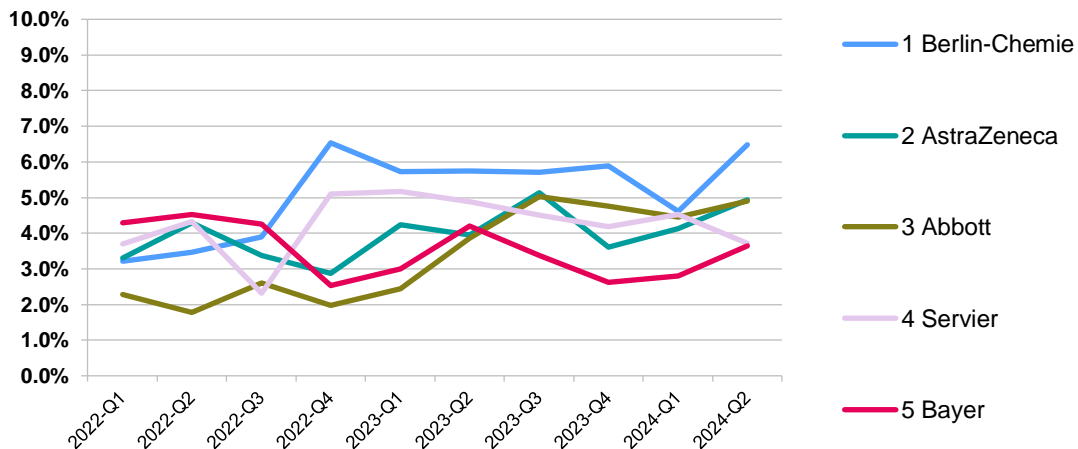
F2F ВИЗИТЫ



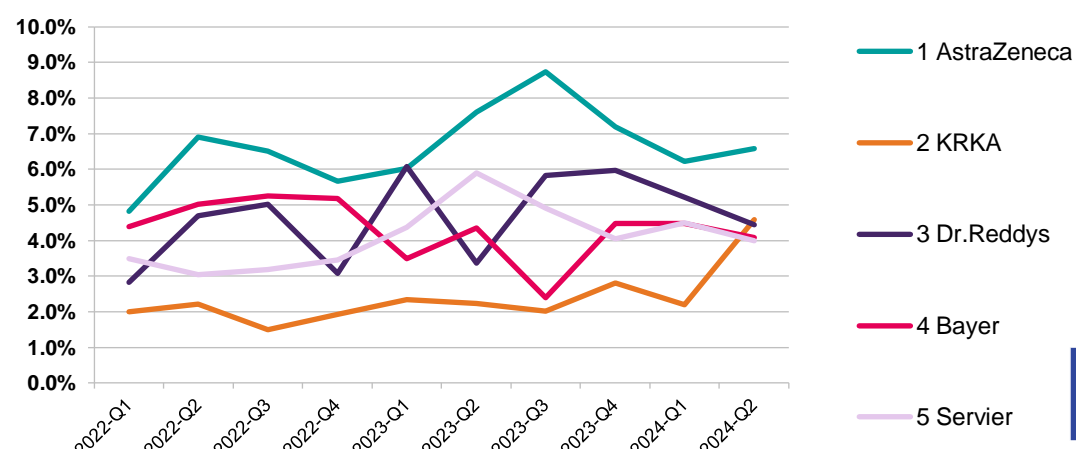
Рассылки



Мероприятия (offline)

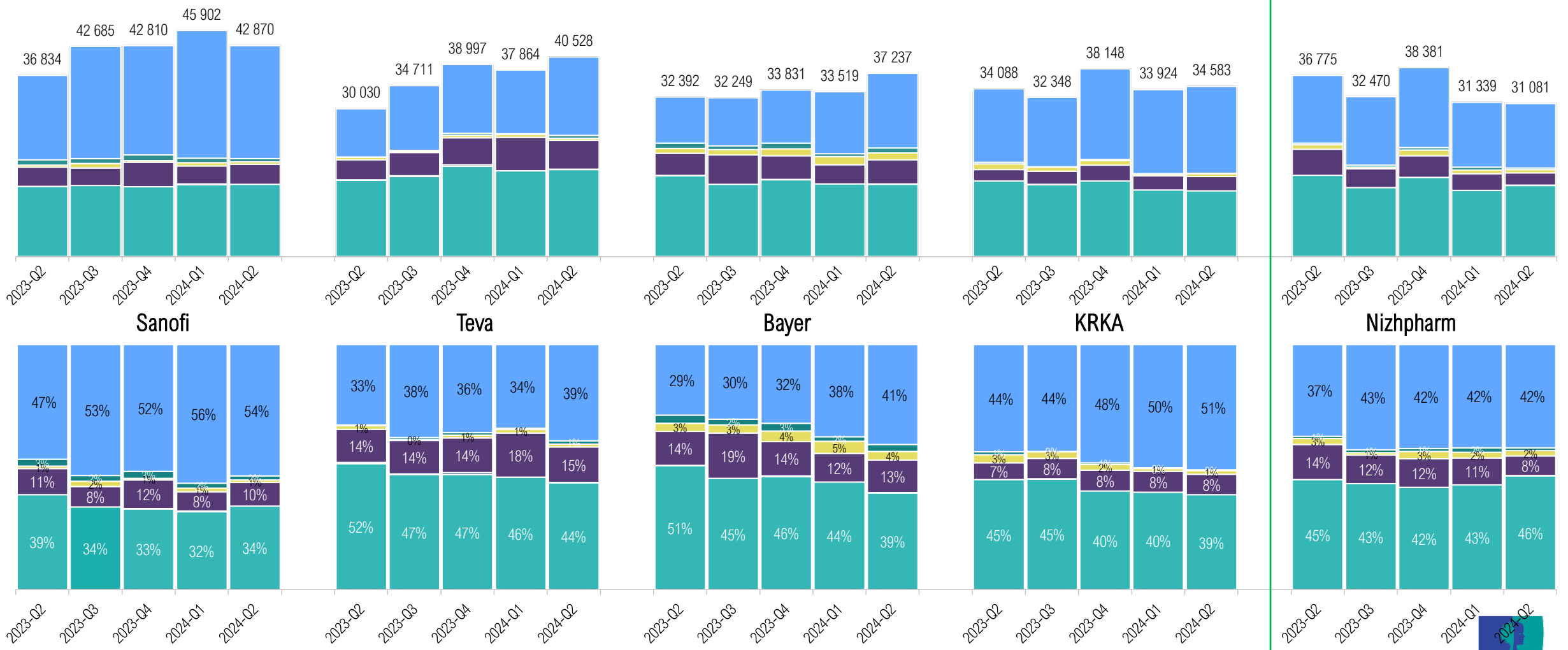


Мероприятия (online)



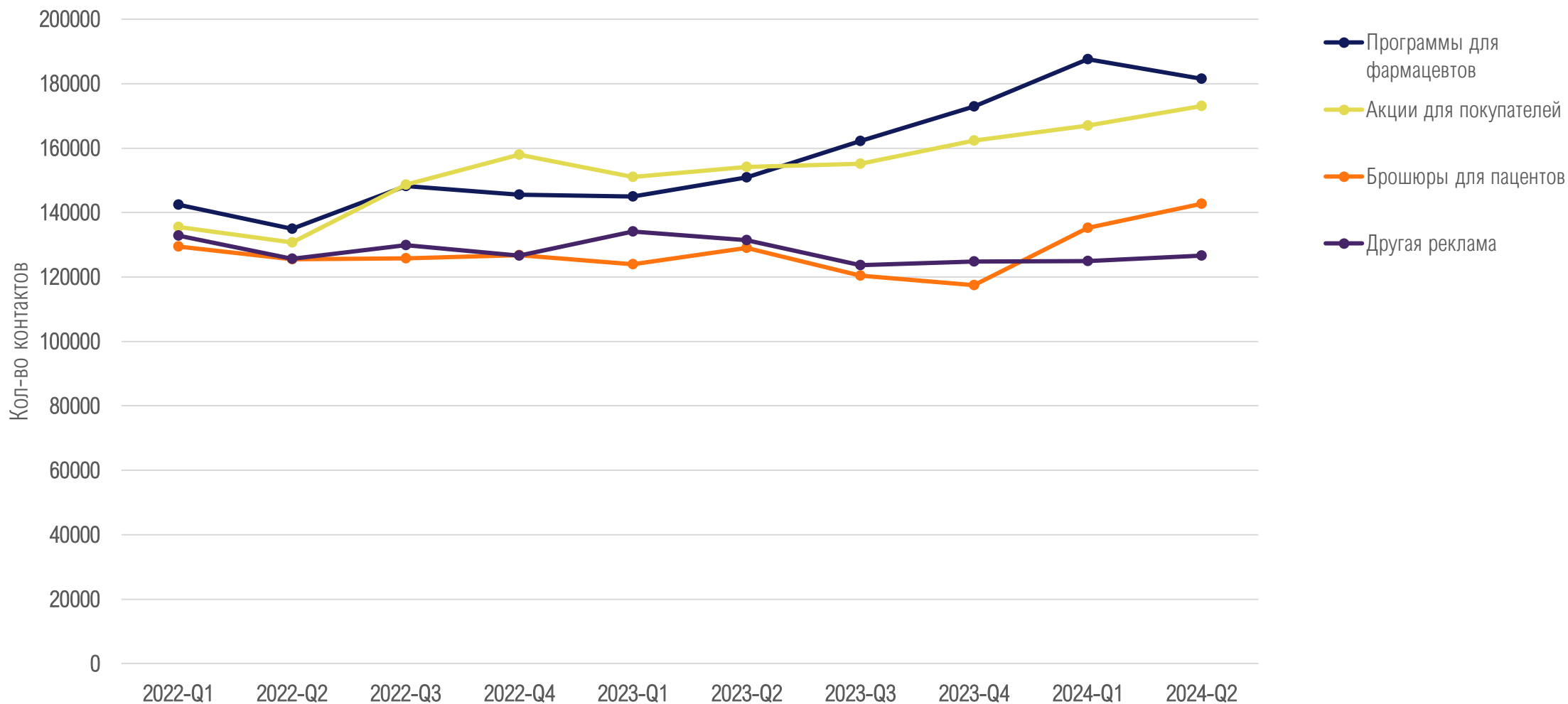
Структура мультиканального продвижения TOP-5

■ Total
 ■ Meetings
 ■ Remote-detailing
 ■ Mailings
 ■ Events (offline)
 ■ Events (WWW)
 ■ Actions and programmes



Источник: Ipsos, Прото «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

Наиболее растущие направления активностей компаний в аптечном продвижении



THANK YOU

