

Методика формирования модели Экспертного совета, выбора номинантов и победителей Конкурса

Содержание:

Раздел
1. Формирование модели Экспертного совета.
2. Перечень номинаций и подноминаций Конкурса.
3. Номинация «Компания года».
3.1. Подноминация «Производитель ЛС. Крупнейшие производители ЛС».
3.2. Подноминация «Производитель ЛС. Нишевые производители ЛС».
3.3. Подноминация «Производитель биологически активных добавок».
3.4. Подноминация «Дистрибутор ЛС».
3.5. Подноминация «E-COMMERCE. Сервисная площадка».
3.6. Подноминация «E-COMMERCE. Сайт аптечной сети».
3.7. Подноминация «Федеральная аптечная сеть».
3.8. Подноминация «Региональная аптечная сеть».
4. Номинация «Препарат года».
4.1. Подноминация «Рецептурный препарат».
4.2. Подноминация «Безрецептурный препарат».
4.3. Подноминация «Биологически активная добавка. Зонтичный бренд».
4.4. Подноминация «Биологически активная добавка. Продуктовый бренд».
4.5. Подноминация «Лонч года. Розничный сегмент».
4.6. Подноминация «Лонч Года. Государственный сегмент».
5. Номинация «Проект года».
6. Номинация «Сделка года».
7. Номинация «Руководитель года».
Приложение 1. Пример взвешенного пересчета голосов экспертов.
Приложение 2. Пример расчета комплексного показателя оценки производителей (на примере топ-10).
Приложение 3. Пример расчета комплексного показателя оценки дистрибуторов (на примере топ-10).
Приложение 4. Пример расчета комплексного показателя оценки аптечных сетей (на примере топ-10).

1. Формирование модели экспертного совета

1.1. С целью сохранения объективности результатов Конкурса устанавливается структура Экспертного совета, представленная в таблице 1.

Таблица 1.

Структура Экспертного совета

№	Тип эксперта	Доля от общего количества экспертов, %
1.	Регуляторы (органы законодательной и исполнительной власти)	5
2.	Федеральная розница (аптечные сети)	15
3.	Региональная розница (аптечные сети)	10
4.	Малолокальная розница (аптечные сети)	5
5.	Производители топ-100 (национальная валюта)	15
6.	Производители топ-101–300 (национальная валюта)	10
7.	Производители топ-300+ (национальная валюта)	5
8.	Дистрибуторы топ-10 (национальная валюта)	10
9.	Дистрибуторы 10+ (национальная валюта)	5
10.	Профессиональные и общественные объединения и организации	10
11.	Экспертное сообщество (аналитические агентства, СМИ, страховые компании, банки)	5
12.	Лидеры мнений медицинского сообщества	5

1.2. Один член Экспертного совета имеет право заполнить только одну анкету.

В случае, если по результатам сбора анкет экспертов реальная структура выборки будет отличаться от номинальной (представленной в таблице 1), производится взвешенный пересчет по формуле¹:

$$K_p \text{ (поправочный коэффициент)}^2 = D_n / D_\phi,$$

где D_n – доля от общего количества экспертов, номинальная;

D_ϕ – доля от общего количества экспертов, фактическая.

1.2.2. Анкету имеют право заполнять эксперты, имеющие следующие должности / общественные позиции *:

- генеральный директор / руководитель компании / глава представительства;
- заместитель генерального директора компании / заместитель руководителя компании / заместитель главы представительства;
- директор по маркетингу компании;

¹ Пример пересчета представлен в Приложении 1.

² Коэффициент, на который умножаются результаты голосования экспертов, относящихся к категории, указанной в столбце 2.

- коммерческий директор;
- руководители отраслевых СМИ;
- лидеры мнений медицинского сообщества (в соответствии с утвержденным списком).

1.2.2.1. Применимо также к лицам, чей срок ухода с одной из вышеуказанных должностей не превысил три года на дату включения в состав Экспертного совета.

1.2.2.2. Доля независимых экспертов не может превышать 5% от общего количества экспертов.

1.3. Члены Экспертного совета не имеют права указывать в анкете себя, компании, сотрудниками или владельцами которых они являются, а также иных лиц, по отношению к которым член Экспертного совета и/или лицо, заполняющее анкету, является аффилированным лицом. Члены Экспертного совета также не имеют права указывать в анкете лиц, которые по отношению к членам Экспертного совета и/или лицу, заполняющему анкету, являются аффилированным лицом.

1.3.1. Активность в качестве Эксперта производится исключительно в привязке к его корпоративной электронной почте. Исполнительная дирекция имеет право отклонить анкеты, направленные с личных адресов Экспертов (за исключением случаев, когда Эксперт является лидером мнений медицинского сообщества, не связанным трудовыми либо корпоративными отношениями с юридическими лицами, а также за исключением экспертов, указанных в п. 1.2.2.1).

1.4. Оцениваемый период – год, предшествующий дате подведения итогов Конкурса.

2. Перечень номинаций и подноминаций Конкурса

2.1. Номинация «Компания года».

Подноминации:

- Производитель ЛС. Крупнейшие производители ЛС;
- Производитель ЛС. Нишевые производители ЛС;
- Производитель биологически активных добавок;
- Дистрибутор ЛС;
- E-COMMERCE. Сервисная площадка;
- E-COMMERCE. Сайт аптечной сети;
- Федеральная аптечная сеть;
- Региональная аптечная сеть.

2.2. Номинация «Препарат года».

Подноминации:

- Рецептурный препарат;
- Безрецептурный препарат;

- Биологически активная добавка. Зонтичный бренд;
- Биологически активная добавка. Продуктовый бренд;
- Лонч года. Государственный сегмент;
- Лонч года. Розничный сегмент.

2.3. Номинация «Проект года».

Подноминации:

- Социальный проект;
- Бизнес-проект;
- IT/ Digital-проект;
- Маркетинговый проект.
- Инфраструктурный проект.

2.4. Номинация «Сделка года».

2.5. Номинация «Руководитель года».

Подноминации:

- Руководитель высшего звена
- Функциональный руководитель

Мотивированным решением Организационного комитета количество номинаций / подноминаций может быть скорректировано, номинации / подноминации уточнены.

3. Номинация «Компания года»

3.1. Подноминация «Производитель ЛС. Крупнейшие производители ЛС».

3.1.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 компаний, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.1.2. В обозначенной в анкете номинации члены Экспертного совета должны указать 5 компаний в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.1.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется перечень из топ-50 компаний ³.

³ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

3.1.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 70%.

Показателю, рассчитываемому на основании объемов выручки и количества реализованных упаковок производителя, присваивается весовой коэффициент – 30% (15 и 15% соответственно).

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по комплексному показателю $R_{пк}$:

$$R_{пк} = 0,7 * K_э + 0,15 * K_в + 0,15 * K_у,$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_в$ – коэффициент по выручке;

$K_у$ – коэффициент по упаковкам.

Пример расчета приведен в Приложении 2.

3.1.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $R_{пк}$.

3.1.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.1.2.).

3.2. Подноминация «Производитель ЛС. Нишевые производители ЛС».

3.2.1. Нишевыми компаниями признаются компании с выручкой более 500 млн рублей в годовом эквиваленте, при этом имеющие максимальную долю объемов продаж внутри отдельной фармакотерапевтической группы (по классификатору EPhMRA-2) по отношению к общим продажам компании.

3.2.2. На первом этапе членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 компаний, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.2.3. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 компаний в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.2.4. В качестве справочного материала к данной номинации формируется список из 50 компаний, имеющих максимальную долю продаж внутри отдельной фармакотерапевтической

группы, с учетом требований по выручке (п. 3.2.1.). Дополнительно в справочных материалах указывается наименование ФТГ (фармакотерапевтическая группа)⁴.

3.2.5. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 70%.

Показателю, рассчитываемому на основании объемов выручки и количества реализованных упаковок производителя, присваивается весовой коэффициент – 30% (15 и 15% соответственно).

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по комплексному показателю $R_{пк}$:

$$R_{пк} = 0,7 * K_э + 0,15 * K_в + 0,15 * K_у,$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_в$ – коэффициент по выручке;

$K_у$ – коэффициент по упаковкам.

Пример расчета аналогичен приведенному в Приложении 2.

3.2.6. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $R_{пк}$.

3.2.7. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.2.3.).

3.3. Подноминация «Производитель биологически активных добавок».

3.3.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 компаний, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.3.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 компаний в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.3.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется перечень из топ-20 компаний⁵.

⁴Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

⁵ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

3.3.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 70%.

Показателю, рассчитываемому на основании объемов выручки и количества реализованных упаковок производителя, присваивается весовой коэффициент – 30% (15 и 15% соответственно).

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по комплексному показателю $R_{пк}$:

$$R_{пк} = 0,7 * K_э + 0,15 * K_в + 0,15 * K_у,$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_в$ – коэффициент по выручке;

$K_у$ – коэффициент по упаковкам.

Пример расчета аналогичен приведенному в Приложении 2.

3.3.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $R_{пк}$.

3.3.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.3.2.).

3.4. Подноминация «Дистрибутор ЛС».

3.4.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 компаний, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.4.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 компаний в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.4.3. В качестве справочного материала предоставляется рейтинг топ-20 дистрибуторов РФ (без деления на сегменты фармацевтического рынка) ⁶.

3.4.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 80%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании объемов выручки дистрибутора, присваивается весовой коэффициент – 20%.

⁶ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,8 * K_{\text{э}} + 0,2 * K_{\text{в}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{в}}$ – коэффициент по выручке.

Пример расчета приведен в Приложении 3.

3.4.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

3.4.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.4.2.).

3.4.7. При голосовании экспертам рекомендуется ориентироваться на следующие параметры:

- Ассортимент
- Условия оплаты
- Гибкость условий сотрудничества
- Географическое покрытие
- Технологичность
- Условия поставок и оплаты
- Отсутствие дефектуры
- Клиентский сервис
- Соблюдение контрактных обязательств

3.5. Подноминация «E-COMMERCE. Сервисная площадка».

3.5.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая уния» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 электронных сервисных площадок, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.5.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 электронных сервисных площадок в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.5.3. В качестве справочного материала предоставляется рейтинг топ-10 электронных сервисных площадок РФ ⁷.

3.5.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 80%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании объемов выручки площадки, присваивается весовой коэффициент – 20%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,8 * K_{\text{э}} + 0,2 * K_{\text{в}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{в}}$ – коэффициент по выручке.

Порядок расчета аналогичен представленному в Приложении 3.

3.5.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

3.5.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.5.2.).

3.6. Номинация «E-COMMERCE. Сайт аптечной сети».

3.6.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 сайтов аптечных сетей, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.6.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 сайтов аптечных сетей в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.6.3. В качестве справочного материала предоставляется рейтинг топ-10 сайтов аптечных сетей РФ (по объему онлайн-бронирования) ⁸.

3.6.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 80%.

⁷ Под электронными площадками понимаются специализированные платформы для заказа ЛС, интегрирующие данные разных аптечных сетей. Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

⁸ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании объемов выручки площадки, присваивается весовой коэффициент – 20%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$Р_{пк} = 0,8 * K_э + 0,2 * K_в,$$

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_в$ – коэффициент по выручке.

Порядок расчета аналогичен представленному в Приложении 3.

3.5.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $Р_{пк}$.

3.6.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.6.2.).

3.7. Подноминация «Федеральная аптечная сеть»

3.7.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 федеральных аптечных сетей РФ, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.7.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 федеральных аптечных сетей РФ в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.7.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется перечень федеральных сетей РФ⁹.

3.7.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 70%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании объемов выручки аптечной сети, присваивается весовой коэффициент – 20%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании количества аптечных точек в аптечной сети, присваивается весовой коэффициент – 10%.

3.7.5. Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$Р_{пк} = 0,7 * K_э + 0,2 * K_в + 0,1 * K_а,$$

⁹ Федеральная принимается сеть с территориальным присутствием в более чем 10 регионах. Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

где $K_э$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;
 $K_в$ – коэффициент по выручке;
 $K_а$ – коэффициент по количеству аптечных точек.

Пример расчета приведен в Приложении 4.

3.7.6. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{пк}$.

3.7.7. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.7.2.).

3.7.8. При голосовании экспертам рекомендуется ориентироваться на следующие параметры:

- Динамика роста по количеству точек и обороту
- Надежность
- Удобство и исполнительность в реализации маркетинговых программ
- Платежная дисциплина
- Технологичность
- Соблюдение контрактных обязательств

3.8. Подноминация «Региональная аптечная сеть».

3.8.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 региональных и локальных сетей РФ, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

3.8.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 региональных и локальных сетей РФ в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

3.8.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется перечень топ-100 региональных и локальных сетей РФ по выручке¹⁰.

3.8.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 70%.

¹⁰ Аптечные сети, не являющиеся федеральными. Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании объемов выручки аптечной сети, присваивается весовой коэффициент – 20%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании количества аптечных точек в аптечной сети, присваивается весовой коэффициент – 10%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,7 * K_{\text{э}} + 0,2 * K_{\text{в}} + 0,1 * K_{\text{а}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{в}}$ – коэффициент по выручке;

$K_{\text{а}}$ – коэффициент по количеству аптечных точек.

Пример расчета приведен в Приложении 4 (аналогичен формированию показателей по федеральным сетям).

3.8.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

3.8.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 3.8.2.).

3.8.7. При голосовании экспертам рекомендуется ориентироваться на следующие параметры:

- Динамика роста по количеству точек и обороту
- Надежность
- Удобство и исполнительность в реализации маркетинговых программ
- Платежная дисциплина
- Технологичность
- Соблюдение контрактных обязательств

4. Номинация «Препарат года»

4.1. Подноминация «Рецептурный препарат».

4.1.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 рецептурных препаратов, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

4.1.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 рецептурных препаратов в порядке убывания их значимости. Каждой строке

также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.1.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 рецептурных лекарственных препаратов по объему реализации¹¹.

4.1.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 50%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей¹².

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования врачей, присваивается весовой коэффициент – 35%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования фармацевтов, присваивается весовой коэффициент – 15%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{пк} = 0,5 * K_{э} + 0,35 * K_{вр} + 0,15 * K_{ф},$$

где $K_{э}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{вр}$ – коэффициент по результатам опроса врачей¹³;

$K_{ф}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

4.1.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{пк}$.

4.1.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.1.2.).

4.2. Подноминация «Безрецептурный препарат».

4.2.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 безрецептурных лекарственных препаратов, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

4.2.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 безрецептурных лекарственных препаратов в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены

¹¹ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

¹² Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

¹³ Порядок расчета коэффициентов $K_{вр}$ и $K_{ф}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{э}$.

Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.2.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 безрецептурных лекарственных препаратов по объему реализации ¹⁴.

4.2.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 50%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей ¹⁵.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования врачей, присваивается весовой коэффициент – 15%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования фармацевтов, присваивается весовой коэффициент – 35%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,5 * K_{\text{э}} + 0,15 * K_{\text{вр}} + 0,35 * K_{\text{ф}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{вр}}$ – коэффициент по результатам опроса врачей ¹⁶;

$K_{\text{ф}}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

4.2.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

4.2.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.2.2.).

4.3. Подноминация «Биологически активная добавка. Зонтичный бренд».

4.3.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая уния» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 биологически активных добавок зонтичного бренда, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

4.3.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 биологически активных добавок зонтичного бренда в порядке убывания их

¹⁴ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

¹⁵ Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

¹⁶ Порядок расчета коэффициентов $K_{\text{вр}}$ и $K_{\text{ф}}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{\text{э}}$.

значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.3.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 биологически активных добавок зонтичного бренда по объему реализации¹⁷.

4.3.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 50%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей¹⁸.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования врачей, присваивается весовой коэффициент – 15%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования фармацевтов, присваивается весовой коэффициент – 35%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{пк} = 0,5 * K_{э} + 0,15 * K_{вр} + 0,35 * K_{ф},$$

где $K_{э}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{вр}$ – коэффициент по результатам опроса врачей¹⁹;

$K_{ф}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

4.3.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{пк}$.

4.3.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.3.2.).

4.4. Подноминация «Биологически активная добавка. Продуктовый бренд».

4.4.1. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 биологически активных добавок продуктового бренда, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

¹⁷ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

¹⁸ Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

¹⁹ Порядок расчета коэффициентов $K_{вр}$ и $K_{ф}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{э}$.

4.4.2. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 биологически активных добавок продуктового бренда в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.4.3. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 биологически активных добавок продуктового бренда по объему реализации²⁰.

4.4.4. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 50%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей²¹.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования врачей, присваивается весовой коэффициент – 15%.

Коэффициенту, рассчитываемому на основании результатов голосования фармацевтов, присваивается весовой коэффициент – 35%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,5 * K_{\text{э}} + 0,15 * K_{\text{вр}} + 0,35 * K_{\text{ф}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{вр}}$ – коэффициент по результатам опроса врачей²²;

$K_{\text{ф}}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

4.4.5. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

4.4.6. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.4.2.).

4.5. Подноминация «Лонч года. Розничный сегмент».

4.5.1. В данной номинации рассматриваются лекарственные препараты, выручка по которым за год, предшествующий оценке, в розничном сегменте составляет от 0 до 10 млн рублей и не имевших выручки в предыдущие периоды (во всех сегментах рынка).

²⁰ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

²¹ Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

²² Порядок расчета коэффициентов $K_{\text{вр}}$ и $K_{\text{ф}}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{\text{э}}$.

4.5.2. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 лекарственных препаратов, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

4.5.3. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 лекарственных препаратов в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.5.4. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 лекарственных препаратов по объему реализации года оценки, рассчитанных с условием, представленным в п. 4.5.1.²³

4.5.5. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 80%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей²⁴.

Коэффициент, рассчитываемый на основании результатов голосования врачей, – 10%.

Коэффициент, рассчитываемый на основании результатов голосования фармацевтов, – 10%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,8 * K_{\text{э}} + 0,1 * K_{\text{вр}} + 0,1 * K_{\text{ф}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{вр}}$ – коэффициент по результатам опроса врачей²⁵;

$K_{\text{ф}}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов.

4.5.6. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

4.5.7. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.5.3.).

4.6. Подноминация «Лонч года. Государственный сегмент».

²³ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

²⁴ Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

²⁵ Порядок расчета коэффициентов $K_{\text{вр}}$ и $K_{\text{ф}}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{\text{э}}$.

4.6.1. В данной номинации рассматриваются лекарственные препараты, выручка по которым за год, предшествующий оценке, в государственном сегменте составляет от 0 до 10 млн рублей и не имевших выручки в предыдущие периоды (во всех сегментах рынка).

4.6.2. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в соответствующей номинации указать 5 лекарственных препаратов, оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

4.6.3. В обозначенной в анкете соответствующей номинации члены Экспертного совета должны указать 5 лекарственных препаратов в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

4.6.4. В качестве справочного материала к данной номинации формируется топ-50 лекарственных препаратов по объему реализации года оценки, рассчитанных с условием, представленным в п. 4.6.1.²⁶

4.6.5. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 80%.

Для данной подноминации проводится опрос фармацевтов и врачей²⁷.

Коэффициент, рассчитываемый на основании результатов голосования врачей, – 10%.

Коэффициент, рассчитываемый на основании результатов голосования фармацевтов, – 10%.

Итоговый показатель, используемый для формирования рейтинга, рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пк}} = 0,8 * K_{\text{э}} + 0,1 * K_{\text{вр}} + 0,1 * K_{\text{ф}},$$

где $K_{\text{э}}$ – коэффициент по результатам анкетирования экспертов;

$K_{\text{вр}}$ – коэффициент по результатам опроса врачей²⁸;

$K_{\text{ф}}$ – коэффициент по результатам опроса фармацевтов

4.6.6. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов с максимальным показателем $P_{\text{пк}}$.

²⁶ Справочный материал предоставляется одной из аналитических компаний, являющихся членами Организационного комитета.

²⁷ Голосующее количество врачей и фармацевтов определяется Организационным комитетом.

²⁸ Порядок расчета коэффициентов $K_{\text{вр}}$ и $K_{\text{ф}}$ аналогичен порядку расчета коэффициента $K_{\text{э}}$.

4.6.7. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 4.6.3.).

5. Номинация «Проект года» *(предусмотрен орг. взнос)*

5.1 Порядок сбора – заявительный. Для участия в номинации соискателю необходимо оформить заявку на участие по форме, утвержденной организационным комитетом и оплатить организационный взнос.

5.2. К участию принимаются проекты, стартовавшие не раньше 1 июля года, предшествующего оцениваемому, или завершенные в оцениваемом году.

5.2 Заявка может быть подана по нижеследующим подноминациям:

- Бизнес-проект;
- Социальный проект;
- IT/Digital-проект *(кроме медийных и контекстных рекламных кампаний)*;
- Маркетинговый проект *(к рассмотрению принимаются проекты, реализованные для лучшего продвижения, либо креативного характера, либо стимулирующего продажи, проекты по ребрендингу/рестайлингу или повторному выводу препаратов на рынок, рассчитанные как на массовую, так и на профессиональную аудиторию).*
- Инфраструктурный проект *(к рассмотрению принимаются проекты, реализованные в виде оптимизации, реструктуризации внутренних бизнес-процессов компании).*

5.3 Решением организационного комитета, при рассмотрении заявки, указанная подноминация может быть изменена.

5.4 Решением организационного комитета заявка на участие после рассмотрения может быть отклонена / не допущена к голосованию.

5.5 Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 100%.

6. Номинация «Сделка года»

6.1. Порядок сбора – формируется организационным комитетом на основании общедоступной информации по фармацевтическому рынку, а также на основании информации, предоставленной участниками рынка в адрес организационного комитета.

6.2. Результатам голосования экспертов присваивается весовой коэффициент – 100%.

7. Номинация «Руководитель года»

7.1. В данной номинации предусмотрено два вида подноминаций – Руководитель высшего звена и Функциональный руководитель.

7.2. На первом этапе проведения членам Экспертного совета конкурса «Платиновая унция» предлагается заполнить анкету, в которой необходимо в каждой номинации указать 5

Руководителей высшего звена / Функциональных руководителей (в зависимости от подноминации), оказавших, по мнению экспертов, наибольшее влияние на фармацевтическую отрасль в оцениваемом периоде.

7.3. В каждой из перечисленных в анкете подноминаций члены Экспертного совета должны указать по 5 персон в порядке убывания их значимости. Каждой строке также в порядке убывания соответствует определенный балл от 10 до 6. Члены Экспертного совета не должны самостоятельно проставлять баллы указанным ими в анкете претендентам.

Суммарный вес результатов голосования рассчитывается с учетом вышеуказанных правил простановки баллов.

7.4. По результатам первого этапа формируется список из 5 номинантов в каждой подноминации с максимальным показателем.

7.5. На втором этапе проводится только голосование экспертов, финальные результаты формируются в результате сложения баллов (п. 7.3.).

Пример взвешенного пересчета голосов экспертов

№	Тип эксперта	Доля от общего количества экспертов, номинальная, % (D _н)	Доля от общего количества экспертов, фактическая ²⁹ , % (D _ф)	K _п (поправочный коэффициент) ³⁰ = D _н / D _ф
	1	2	3	4
1.	Регуляторы (органы законодательной и исполнительной власти)	5	7	0,71
2.	Федеральная розница (аптечные сети)	15	11	1,36
3.	Региональная розница (аптечные сети)	10	8	1,25
4.	Малолокальная розница (аптечные сети)	5	3	1,67
5.	Производители топ-100 (национальная валюта)	15	22	0,68
6.	Производители топ-101–300 (национальная валюта)	10	12	0,83
7.	Производители топ-300+ (национальная валюта)	5	4	1,25
8.	Дистрибуторы топ-10 (национальная валюта)	10	7	1,43
9.	Дистрибуторы 10+ (национальная валюта)	5	5	1,00
10.	Профессиональные и общественные объединения и организации (20)	10	12	0,83
11.	Экспертное сообщество (аналитические агентства, СМИ)	5	6	0,83
12.	Лидеры мнений медицинского сообщества	5	3	1,67

²⁹ Сложившаяся по результатам сбора анкет экспертов.

³⁰ Коэффициент, на который умножаются результаты голосования экспертов, относящихся к категории, указанной в столбце 2. В столбце 4 приведены случайные цифры, как пример для расчета.

Пример расчета комплексного показателя оценки производителей (на примере топ-10)

№	Наименование компании	Выручка, млрд руб. ³¹	Коэффициент по выручке (K_B = значение ст.2 / максимальное значение)	Объем продаж, млн уп.	Коэффициент по упаковкам (K_Y = значение ст.4 / максимальное значение)	Результаты анкетирования экспертов (сумма баллов ³²)	Коэффициент по результатам анкетирования экспертов ($K_Э$ = значение ст.6 / максимальное значение)	$P_{ПК}$ (комплексный показатель для формирования рейтинга) = $0,7 * K_Э + 0,15 * K_B + 0,15 K_Y$
	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	A	75,83	1,00	46,5	0,24	150	1,00	0,89
2.	B	72,25	0,95 (=72,25/75,83)	36,5	0,18	90	0,60	0,59
3.	C	69,76	0,92	2,2	0,01	92	0,61	0,57
4.	D	68,34	0,90	95,6	0,48	95	0,63	0,65
5.	E	67,67	0,89	62,7	0,32	60	0,40	0,46
6.	F	67,01	0,88	23,7	0,12	70	0,47	0,48
7.	G	61,00	0,80	197,3	1,00	120	0,80	0,83
8.	H	49,91	0,66	196,8	1,00	145	0,97	0,93
9.	I	49,39	0,65	86,8	0,44	86	0,57	0,56
10.	J	45,82	0,60	87,9	0,45	65	0,43	0,46

³¹ Рассчитывается как среднее значение полученных данных аналитических агентств – членов организационного комитета.

³² Случайные значения для примера.

Пример расчета комплексного показателя оценки дистрибуторов (на примере топ-10)

№	Наименование компании	Выручка, млрд руб. ³³	Коэффициент по выручке (K_v = значение ст.2 / максимальное значение)	Результаты анкетирования экспертов (сумма баллов ³⁴)	Коэффициент по результатам анкетирования экспертов ($K_э$ = значение ст.4 / максимальное значение)	$R_{ПК}$ (комплексный показатель для формирования рейтинга) = $0,8 * K_э + 0,2 * K_v$
	1	2	3	4	5	6
1.	A	335,7	1,00	120	1,00	1,00
2.	B	333,8	0,99	120	1,00	0,99
3.	C	314,8	0,94	120	1,00	0,95
4.	D	156,6	0,47	100	0,83	0,54
5.	E	145,2	0,43	100	0,83	0,51
6.	F	108,1	0,32	90	0,75	0,41
7.	G	91,9	0,27	90	0,75	0,37
8.	H	80,4	0,24	90	0,75	0,34
9.	I	72,3	0,22	90	0,75	0,33
10.	J	53,7	0,16	85	0,71	0,27

³³ Рассчитывается как среднее значение полученных данных аналитических агентств – членов организационного комитета.

³⁴ Случайные значения для примера.

Пример расчета комплексного показателя оценки аптечных сетей (на примере топ-10)

№	Наименование компании	Выручка, млрд руб. ³⁵	Коэффициент по выручке (K_B = значение ст.1 / максимальное значение)	Количество аптечных точек	Коэффициент по количеству аптечных точек (K_A = значение ст.1 / максимальное значение)	Результаты анкетирования экспертов (сумма баллов ³⁶)	Коэффициент по результатам анкетирования экспертов ($K_Э$ = значение ст.6 / максимальное значение)	$R_{ПК}$ (комплексный показатель для формирования рейтинга) = $0,7 * K_Э + 0,2 * K_B + 0,1 * K_A$
	1	2	3			6	7	8
1.	A	85,26	1,00	8027	1,00	120	1,00	1,00
2.	B	77,34	0,91	4336	0,54	120	1,00	0,94
3.	C	58,20	0,68	2463	0,31	120	1,00	0,87
4.	D	55,66	0,65	4772	0,59	100	0,83	0,77
5.	E	46,21	0,54	2205	0,27	100	0,83	0,72
6.	F	42,87	0,50	1344	0,17	90	0,75	0,64
7.	G	41,04	0,48	2275	0,28	90	0,75	0,65
8.	H	40,14	0,47	2636	0,33	90	0,75	0,65
9.	I	37,36	0,44	2328	0,29	90	0,75	0,64
10.	J	36,43	0,43	2816	0,35	85	0,71	0,62

³⁵ Рассчитывается как среднее значение полученных данных аналитических агентств – членов организационного комитета.

³⁶ Случайные значения для примера.